



Univerzita Palackého
v Olomouci

Institucionální plán UP na období 2016 – 2018

Řešitel: prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.

Dotace celkem na období 2016 – 2018: 183.621 tis. Kč

Projekty v rámci Směrnice rektora UP B3-13/5-SR *Zásady soutěže o rozvojové projekty v rámci institucionálního plánu Univerzity Palackého v Olomouci (FRUP)*: celkem 18.363 tis. Kč NIV

Ostatní projekty: celkem 165.258 tis. Kč (22.446 tis. Kč IV/142.812 tis. Kč NIV)

Preferované oblasti rozvojových projektů v rámci institucionální podpory UP:

- Internacionalizace
- Tvorba značky
- Přístrojové vybavení a IT
- Strategický rozvoj

Okruh I: Internacionalizace

Garant a spoluřešitel: doc. MUDr. Ivana Oborná, Ph.D.

Dotace celkem: 71.019 tis. Kč (0 tis. Kč IV / 71.019 tis. Kč NIV)

RUP: 4.500 tis. Kč / Fakulty: 66.519 tis. Kč

Fakulta/zařízení	Název	Částka v tis. Kč
Lékařská fakulta	Zvýšení internacionalizace na Lékařské fakultě Univerzity Palackého v Olomouci	8766
Filozofická fakulta	Podpora internacionalizace na FF UP	16110
Přírodovědecká fakulta	Podpora udržitelnosti pozic zahraničních post-doků	14241
Pedagogická fakulta	Podpora a rozvoj internacionalizace na PdF	8535
Fakulta tělesné kultury	Podpora internacionalizace na FTK UP	5550
CM teologická fakulta	Zapojení zahraničních odborníků do VaV a výuky. Budování mezinárodních týmů pro projekty VaV	4341
Právnická fakulta	Posílení internacionalizace na PF UP	7194
Fakulta zdravotnických věd	Podpora mezinárodních vztahů a rozvoj internacionalizace na FZV UP v Olomouci	1782
Rektorát UP	Rozvoj a posílení vybraných aktivit internacionalizace UP	4500
CELKEM INTERNACIONALIZACE		71019

Návaznost na DZ UP 2016–2020: Cíle Institucionálního plánu na léta 2016–2018 reflektují plně cílový stav deklarovaný v Dlouhodobém záměru UP na období 2016–2020. IP umožní naplnění předpokladů a úkolů stanovených Dlouhodobým záměrem UP.

Preambule DZ UP 2016–2020:

• Internacionalizace vysokoškolského vzdělávání

Univerzita bude intenzivně podporovat internacionalizaci vzdělávacího i vědeckovýzkumného prostředí, zahraniční mobilitu studentů a akademických i vědeckých pracovníků. Zvýšenou péčí bude Univerzita věnovat rozvoji mezinárodních strategických partnerství.

Cíl 2. DZ 2016–2020 Internacionalizace studijních programů

Rozšíření a zatraktivnění nabídky studia v cizích jazycích na bakalářské a magisterské úrovni, a to i ve spolupráci se zahraničními partnery, povede k posílení pozice UP mezi zájemci o studium ze zahraničí. To přispěje k větší konkurenceschopnosti univerzity mezi českými i evropskými univerzitami. Univerzita nabídne možnost výuky v cizích jazycích, převážně v angličtině, i v českých programech (vybrané přednášky, semináře a cvičení v daném oboru či programu).

Cíl 5. DZ 2016–2020 Mezinárodní studijní a pracovní prostředí

Internacionální aspekt uplatňovaný ve všech oblastech činnosti Univerzity je nezbytný pro zajištění otevřeného a vstřícného prostředí, pro podporu mezinárodní mobility studentů i zaměstnanců i pro odstraňování bariér při navazování a rozvoji mezinárodních aktivit ve vzdělávání, vědě, výzkumu a tvůrčí činnosti všech složek Univerzity.

Fakulta:	Lékařská fakulta
Název projektu:	Zvýšení internacionalizace na Lékařské fakultě Univerzity Palackého v Olomouci
Celková částka:	8.766 tis.
Cíle:	Cílem projektu je zvýšení internacionalizace na Lékařské fakultě Univerzity Palackého v Olomouci. Konkrétní body lze definovat následovně: 1. Zkvalitňování podmínek pro studenty studující v cizím jazyce a vytváření kompetitivního mezinárodního prostředí na vysoké škole. 2. Podpora udržitelnosti zahraničních postdoktorandů pracujících na pracovištích LF UP.
Zdůvodnění nákladů:	Náklady na podporu akademických pracovníků ze zahraničí a studentů / cizinců studujících v cizím jazyce představují položky k zajištění kvalitní výuky ve studijních programech General Medicine a Dentistry. Jedná se o mzdové náklady, dále náklady spojené s agendou přijímacích řízení v zahraničí, včetně optimalizace zkušebních testů a náklady na podporu studentů vyjíždějících do zahraničí. V případě postdoktorandů se jedná o částečné pokrytí mzdových nákladů zahraničních pracovníků působících na pracovištích LF UP, kteří absolvovali své doktorandské studium na zahraniční instituci. Finanční náklady postačují na pokrytí 4 přepočtených úvazků, včetně sociálního a zdravotního pojištění. Projekt je přínosný s ohledem na zvyšování počtu zahraničních studentů na UP, včetně zviditelnění UP v zahraničí. Dále podporuje mezinárodní spolupráci a výzkum.
Aktivity	
1	Nábor zahraničních studentů pro obory General Medicine a Dentistry
2.	Podpora udržitelnosti zahraničních postdoků na LF UP
Ukazatele výstupu	
1.	60 výjezdů do zahraničí
2.	12 úvazků (přepočtené) pro zahraniční postdoky

Fakulta:	Filozofická fakulta
Název projektu:	Podpora internacionalizace na FF UP
Celková částka:	16.110 tis.
Cíle:	Podpora bude využita pro plnění cílů dlouhodobého záměru UP a FF UP, navazuje na strategii internacionalizace FF UP, která je zásadní pro její rozvoj v celoevropském měřítku. Do rámce internacionalizace jsou zahrnuty tyto aktivity: 1) Podpora publikací v zahraničí; 2) Podpora mezinárodních časopisů v cizích jazycích vydávaných na FF UP; 3) Podpora zahraničních post-doků na FF UP; 4) Podpora konferenční činnosti na FF UP (konference světového významu); 5) Mobilita akademických pracovníků FF UP: konference, badatelský pobyt, síťování; 6) Mobilita studentů bakalářského, magisterského a doktorského studia FF UP: studijní pobyty a praxe nad 28 dní přednostně mimo EU, badatelský pobyt a konference v rámci DSP; 7) Podpora zahraničních studentů mimo EU na FF UP (zejména ze zemí nacházejících se ve složité ekonomické a politické situaci: Ukrajina, Sýrie aj.); 8) Podpora významných zahraničních hostů na FF UP.

Zdůvodnění nákladů:	1) Podpora publikací v zahraničí: náklady spojené s vydáním monografie (2.100 tis. Kč); 2) Náklady na redakci časopisů v cizích jazycích vydávaných na FF UP (600 tis. Kč); 3) Osobní náklady zahraničních post-doků (3000 tis. Kč); 4) Konferenční činnost na FFUP: náklady na služby (450 tis. Kč); 5) Cestovní náhrady akademických pracovníků (2.100 tis. Kč); 6) Mobilita studentů bakalářského, magisterského a doktorského studia: studijní pobyty a praxe nad 28 dní přednostně mimo EU, badatelský pobyt a konference v rámci DSP (7.560 tis. Kč); 7) Podpora zahraničních studentů mimo EU (ze zemí ve složité ekonomické a politické situaci (300 tis. Kč).
Aktivity	
1.	Podpora publikací v zahraničí
2.	Podpora mezinárodních časopisů v cizích jazycích vydávaných na FF UP
3.	Podpora zahraničních post-doků na FF UP
4.	Podpora konferenční činnosti na FF UP
5.	Mobilita akademických pracovníků FF UP
6.	Mobilita studentů bakalářského, magisterského a doktorského studia FF UP
7.	Podpora zahraničních studentů mimo EU na FF UP (přednostně ze zemí ve složité ekonomické a politické situaci)
Ukazatele výstupu	
1.	Vydání tří až pěti monografií v zahraničí (překlady, redakce, licence), zařazení tří až pěti časopisů do databází
2.	Vydání tří mezinárodních časopisů v cizích jazycích na FF UP
3.	Podpora čtyř zahraničních post-doků
4.	Podpora čtyř konferencí světového významu
5.	Patnáct výjezdů akademických pracovníků do zahraničí (cestovní náhrady)
6.	Šedesát výjezdů studentů FF UP (stipendia)
7.	Příspěvek na studium maximálně pěti studentů přednostně ze zemí ve složité ekonomické a politické situaci
8.	Podpora maximálně deseti významných zahraničních akademiků (odměny, ubytování, stravné)

Fakulta:	Přírodovědecká fakulta
Název projektu:	Podpora udržitelnosti pozic zahraničních post-doků
Celková částka:	14.241 tis.
Cíle:	Cílem projektu je prohloubení internacionalizace a podpora kvalitní vědecké a tvůrčí činnosti na PŘF UP prostřednictvím podpory udržitelnosti postdoktorandských pracovních pozic zahraničních akademických pracovníků zapojených do vědecké práce a výuky.
Zdůvodnění nákladů:	PŘF má dlouhodobé zkušenosti se zaměstnáváním zahraničních pracovníků na pozici post-dok, kteří jsou zapojeni do vědecké a pedagogické práce ve výzkumných centrech CRH a RCPTM a na jednotlivých katedrách. V uplynulém období zde působilo zhruba 85 takových zaměstnanců, z toho 48 bylo v druhé polovině roku 2015 podporováno předcházejícím rozvojovým projektem. Smyslem navazujícího projektu je udržet tento příznivý trend a podpořit ty nejlepší z nich i v následujících letech, a to v období 2016–2018. Finance z projektu budou přiděleny na pokrytí části mzdových nákladů včetně povinných zákonných odvodů, jen v případě dofinancování zbývajících podílu mateřským pracovištěm. Plánovaná částka 14.241 tis. Kč pokryje cca 60 pozic post-doků, kteří budou vybráni na základě žádostí pracovišť komisí ustanovenou děkanem.
Aktivity	
1.	Pedagogická činnost: postdoci budou aktivně zapojeni do výuky a výchovy pregraduálních a postgraduálních studentů
2.	Vědecko-výzkumná činnost: postdoci budou zapojeni do řešení vědecké problematiky daného pracoviště, a to formou experimentální a publikační činnosti

Ukazatele výstupu	
1.	Pedagogická činnost: každý postdok odučí každý rok minimálně 30 hodin výuky
2.	Vědeckovýzkumná činnost: každý postdok bude v každém roce hlavním autorem nebo spoluautorem minimálně jedné publikace v impaktovaném časopise

Fakulta:	Pedagogická fakulta
Název projektu:	Podpora a rozvoj internacionalizace na PdF
Celková částka:	8.535 tis.
Cíle:	1) Podpora mobilit studentů (příjezdy, výjezdy) 2) Podpora výjezdů doktorandů, akademických a neakademických pracovníků 3) Zkvalitnění doktorských studijních programů v cizích jazycích na PdF (zvané přednášky) 4) Překlady a jazykové korektury cizojazyčných materiálů vztahujících se k výuce a vědě na PdF UP 5) Výroba vybraných cizojazyčných materiálů a moderních prezentací 6) Náklady na pobyt zahraničních hostů (významných akademických i neakademických pracovníků) 7) Vzdělávání akademických a neakademických pracovníků v cizích jazycích) 8) Příprava a akreditace programů ČŽV pro zahraniční účastníky
Zdůvodnění nákladů:	Náklady budou účelně využity tak, aby sledovaly cíle deklarované dlouhodobým záměrem PdF UP i aktualizací dlouhodobého záměru. Specificky se bude jednat o: 1) Podporu mobilit u studentů v jednotlivých studijních programech. 2) Podporu mezinárodní spolupráce. 3) Podporu vědecké činnosti akademických pracovníků a studentů v doktorských studijních programech a zvýšení jejich vědeckého výkonu. 4) Rozvoj internacionalizace v mezinárodním kontextu vysokých škol, hledání nových partnerů v zahraničí a prohloubení spolupráce. 5) Podporu a posílení prezentace PdF UP v zahraničí. 6) Podporu a zlepšení spolupráce se zahraničními partnery. 7) Posílení jazykových kompetencí akademických a neakademických pracovníků PdF UP. 8) Podporu spolupráce se zahraničními institucemi v rámci výuky českého jazyka a spolupráce s Českou školou bez hranic a s Československým ústavem zahraničním.
Aktivity	
1.	Zvýšení počtu započítatelných mobilit u studentů v jednotlivých studijních programech (Ukazatel K - část mobility: příjezdy, výjezdy)
2.	Podpora kvalitní mezinárodní spolupráce
3.	Rozšíření propagace a zkvalitnění nabídky o studia v cizích jazycích
4.	Zvyšování kvality studia a vědy v přímé spolupráci a kooperaci s odborníky ze zahraničí
5.	Realizace zvané přednášky pro zahraniční studenty v doktorských studijních programech
6.	Zlepšení spolupráce se zahraničními institucemi v rámci výuky českého jazyka
Ukazatele výstupu	
1.	Výjezdy studentů
2.	Příjezdy studentů
3.	Výjezdy akademických i neakademických pracovníků do zahraničí
4.	Příjezdy akademických i neakademických pracovníků ze zahraničí
5.	Počet zvaných přednášek
6.	Akreditovaný program
7.	Letní škola pro zahraniční studenty

Fakulta:	Fakulta tělesné kultury
Název projektu:	Podpora internacionalizace na FTK UP
Celková částka:	5.550 tis.

Cíle:	Cílem projektu Internacionalizace Fakulty tělesné kultury je posílit význam zahraniční spolupráce a podpořit mobilitu studentů i akademických pracovníků. Tento projekt navazuje na následující cíle dlouhodobých záměrů FTK UP: (i) Vytváření podmínek pro spolupráci v oblastech: (a) výměny studentů, (b) výměny pedagogů, (c) společných projektů s vybranými pracovišti mimo EU: Čína: Shanghai University of Sport, Hangzhou Normal University, Soochow University, Beijing Sport University; Japonsko: Nippon Sport University, Kanada: University of Alberta; Izrael: Wingate Institute (ii) Vytvoření podmínek pro studium zahraničních studentů a působení zahraničních odborníků na FTK UP; (iii) Podpora zapojení FTK UP do uznávaných mezinárodních organizací, sítí, projektů.
Zdůvodnění nákladů:	(ad i) Zahraniční mobility studentů (stipendia) – 1.050 tis. Kč (ad i + iii) Zahraniční mobility akademických pracovníků – 2.100 tis. Kč (ad ii) Podpora post doc. pozicí a zahraničních akademiků – 2.400 tis. Kč.
Aktivity	
1.	Zahraniční mobility studentů
2.	Zahraniční mobility akademických pracovníků
3.	Zapojení FTK UP do uznávaných mezinárodních organizací, sítí, projektů
Ukazatele výstupu	
1.	Příjezdy a výjezdy studentů
2.	Příjezdy a výjezdy akademických pracovníků
3.	Zapojení FTK UP do mezinárodních organizací, sítí, projektů

Fakulta:	CM teologická fakulta
Název projektu:	Zapojení zahraničních odborníků do VaV a výuky. Budování mezinárodních týmů pro projekty VaV
Celková částka:	4.341 tis.
Cíle:	1) Posílení VaV na CMTF zapojením zahraničních expertů 2) Zkvalitnění výuky zapojením zahraničních expertů.
Zdůvodnění nákladů:	1) Podpora 3.978 tis. Z toho 3.678 tis. ON (zahraniční experti, projektový manažer), 300 tis. cestovné, 2) Podpora 363 tis. Z toho 303 tis. ON (zahraniční experti) a 60 tis. cestovné.
Aktivity	
1.	Zapojením zahraničních expertů do V+V na CMTF chceme dosáhnout zkvalitnění publikačních výstupů na CMTF. Dále chceme zapojit zahraniční experty do konkrétních projektů VaV a týmů
2.	Zapojením zahraničních odborníků chceme docílit zkvalitnění a prestiž vzdělávání na CMTF
Ukazatele výstupu	
1.	Navýšení RIV bodů na CMTF. Zapojení zahr. expertů do pracovních týmů na CMTF
2.	Podpora 3 předmětů a cca 55 studentů v rámci výběrových přednášek zahraničních expertů

Fakulta:	Právnická fakulta
Název projektu:	Posílení internacionalizace na PF UP
Celková částka:	7.194 tis.
Cíle:	Podpora bude využita v souladu s Dlouhodobým záměrem UP (cíle 2 a 3) a ADZ 2016 za PF UP. Cílem je posílit internacionalizaci na PF UP zejména působením zahraničních expertů a zahraničních vyučujících, podporou zahraniční mobility akademických pracovníků a studentů PF UP, podporou internacionalizace VaV a rozvojem studijních programů v cizím jazyce.

Zdůvodnění nákladů:	Projekt posílí mezinárodní aktivity na PF UP, bude motivovat k mobilitě a networkingu v rámci výzkumu se zapojením zahraničních partnerů, zabezpečí internacionalizaci výstupů výzkumu na PF. Z projektu budou hrazeny: 1) Cestovní náhrady pro zahraniční experty a vyučující (1.050 tis. Kč); 2) Cestovní náhrady vyjíždějících akademiků (krátkodobé pobyty) (450 tis. Kč); 3) Cestovní náhrady pro dlouhodobé (habilitační) pobyty (1.050 tis. Kč); 4) Podpora mezinárodní mobility studentů (300 tis. Kč); 5) Zahraniční databáze (1.200 tis. Kč); 6) Podpora publikační činnosti v cizím jazyce (vydání knih v zahraničních vydavatelstvích/publikace odborných článků v zahraničních časopisech (750 tis. Kč); 7) Rozvoj cizojazyčného studijního programu na PF (750 tis. Kč); 8) Podpora cizojazyčného časopisu ICLR (450 tis. Kč); 9) Mezinárodní konference (894 tis. Kč); 10) Internacionalizace studijního prostředí na PF (300 tis. Kč).
Aktivity	
1.	Podpora cizojazyčného časopisu ICLR
2.	Pořádání mezinárodních vědeckých konferencí
3.	Internationalizace prostředí na PF (směrovky, informační tabule apod.)
4.	Zvýšení působení zahraničních expertů a vyučujících
5.	Podpora zahraničních mobilit akademických pracovníků - krátkodobé vědecko-pedagogické pobyty
6.	Podpora zahraničních mobilit akademických pracovníků - vědecké (habilitační) pobyty
7.	Podpora mezinárodní mobility studentů
8.	Zahraniční databáze
9.	Podpora publikační činnosti v cizím jazyce
10.	Podpora cizojazyčného studijního programu
Ukazatele výstupu	
1.	18 příjezdů zahraničních akademických pracovníků (experti, lektori)
2.	18 výjezdů do zahraničí
3.	3 poskytnuté habilitační podpory
4.	15 výjezdů studentů PF do zahraničí
5.	3 zahraniční databáze
6.	4 publikace vydané v zahraničí
7.	1 cizojazyčný studijní program
8.	2 čísla cizojazyčného časopisu
9.	2 zorganizované mezinárodní vědecké konference
10.	1 cizojazyčný informační systém

Fakulta:	Fakulta zdravotnických věd
Název projektu:	Podpora mezinárodních vztahů a rozvoj internacionalizace na FZV UP v Olomouci
Celková částka:	1.782 tis.
Cíle:	Výsledným stavem řešení a cílem předkládaného projektu je rozvoj mezinárodní spolupráce na FZV UP v duchu Dlouhodobého záměru FZV, cíl 2. Internacionalizace studijních programů jakož i současně podpora Dlouhodobého záměru UP, cíl 6: Budování značky.
Zdůvodnění nákladů:	Rozvíjení a internacionalizace smluvních vztahů se strategickými zahraničními partnery formou navazování spolupráce s renomovanými zahraničními pracovišti, rozšíření, rozvoj mobility studentů jako mezinárodního hodnoticího kritéria, podpora mobility akademických pracovníků. Vytváření podmínek pro získávání zahraničních studentů a mezinárodních projektů. Příprava výuky v anglickém jazyce. Zvyšování jazykových kompetencí zaměstnanců FZV UP, podpora aktivních účastí na mezinárodních akcích, podpora mobilit zaměstnanců FZV UP.

Aktivity	
1.	Zvyšování úrovně jazykových dovedností akademických i ostatních pracovníků
2.	Uzavírání bilaterálních smluv o spolupráci se zahraničními univerzitami a navazování strategických partnerství
3.	Podpora zahraničních vzdělávacích pobytů studentů a pracovníků FZV, pořádání Info dne Erasmus + pro studenty FZV
4.	Podpora aktivních účastí na mezinárodních odborných akcích
5.	Účast na konferenci ENNE IP tvůrčí setkání studentů i pedagogů z různých evropských zemí
6.	Příprava blokové výuky v anglickém jazyce vybraných studijních disciplín studijních oborů (např. kineziologie)
Ukazatele výstupu	
1.	Jazykové kompetence pracovníků FZV dle mezinárodních klasifikačních kritérií
2.	Aktivní účast na nejméně 4 odborných akcích mezinárodního významu (ENNE apod.)
3.	Příprava blokové výuky vybraných studijních disciplín studijních oborů v anglickém jazyce (kineziologie aj.)
4.	Překlady odborných textů do angličtiny
5.	Mobility akademiků, studentů, zahraničních odborníků, bilaterální smlouvy

Fakulta:	Rektorát UP
Název projektu:	Rozvoj a posílení vybraných aktivit internacionalizace UP
Celková částka:	4.500 tis.
Cíle:	Cílem projektu je posílení a prohloubení mezinárodních aktivit a celkový rozvoj internacionalizace UP. Konkrétní aktivity lze definovat následovně: pracovní zahraniční cesty vedení UP, vzdělávací veletrhy, mezinárodní propagace UP, navazování nových a posílení stávajících strategických partnerství, podpora vzniku atraktivních cizojazyčných programů a předmětů. Příprava podkladů pro vznik Centra zdravého životního stylu ve spolupráci s čínskými partnery.
Zdůvodnění nákladů:	Náklady budou účelně využity tak, aby odrážely cíle deklarované dlouhodobým záměrem UP i aktualizací dlouhodobého záměru, a to především v oblastech: koordinace mezifakultní spolupráce při rozšiřování nabídky předmětů vyučovaných v cizích jazycích, včetně osobních nákladů; koordinace přípravy nových joint-degree a double degree programů s partnerskými univerzitami; zlepšení mezinárodního marketingu UP prostřednictvím sociálních sítí, webu i přímými aktivitami ve spolupráci se zastupitelskými úřady ČR, zahraničními agenturami; koordinace mezifakultní spolupráce při přípravě krátkodobých programů a letních škol pro zahraniční účastníky; rozšíření aktivit Konfuciova institutu UP.

Aktivity	
1.	Krátké programy, letní školy ve spolupráci s partnerskými univerzitami, organizacemi
2.	Moduly v cizích jazycích (administrace organizace)
3.	Vzdělávací veletrhy a pracovní cesty pracovníků oddělení zahraničí a vedení UP
4.	Rozšíření spektra propagace - interaktivní pomůcky, propagační materiály, upomínkové předměty, tiskoviny
Ukazatele výstupu	
1.	Vznik krátkých programů (min. 1), letní školy (1)
2.	Upgrade cizojazyčných materiálů pro snazší administraci zahraničních studentů (vzory dokumentů - smlouva se studentem, diplom), elektronická přihláška ke studiu, předklady relev
3.	Minimálně 15 výjezdů (návštěva partnerských univerzit, vytváření nových partnerství, veletrhy) - pokrytí cestovních náhrad
4.	Revize stávajících a příprava nových propagačních materiálů, využívání interaktivních pomůcek při náboru

Okruh II: Tvorba značky

Garant a spoluřešitel: Mgr. Petr Bilík, Ph.D.

Dotace celkem: 40.680 tis. Kč (0 tis. Kč IV / 40.680 tis. Kč NIV)

RUP: 16.200 tis. Kč / Fakulty: 24.480 tis. Kč

Návaznost na DZ UP 2016–2020: Cíl 10. Implementace a rozvoj nových technologií

Univerzita Palackého v Olomouci, jakožto jedna z prestižních univerzit v národním i celosvětovém měřítku, bude v období 2016–2020 sledovat, vyhodnocovat a implementovat relevantní informační a komunikační technologie. Aby mohla Univerzita správně plnit svou vzdělávací a vědeckou funkci, musí být její řízení a chod podepřen moderním a efektivním univerzitním informačním systémem. Bude třeba sledovat vývojové trendy v informačních technologiích a průběžně univerzitní informační systém modifikovat tak, aby uspokojoval náročné potřeby Univerzity a jejich studentů, zaměstnanců, uchazečů o studium i absolventů. Cílem je dosáhnout a udržet stav, kdy informační a komunikační technologie na Univerzitě Palackého budou trvale splňovat kritéria state-of-art v relevantních oblastech. Oblasti rozvoje zahrnují především zajištění dostatečné, moderní a spolehlivé technické infrastruktury školy, podporu a rozvoj kvalitního univerzitního informačního a prezentačního systému a rozvoj sofistikovaných nástrojů pro technologickou podporu procesů UP.

Filozofická fakulta	Podpora tvorby značky (PR) na FF UP	5907
Přírodovědecká fakulta	Popularizace a komunikace vědy jako nástroj budování značky	9000
Pedagogická fakulta	Podpora tvorby značky Pedagogické fakulty UP	4935
Fakulta tělesné kultury	Rozvoj komunikační strategie a tvorba značky FTK UP v Olomouci	3138
Právnická fakulta	Budování dobrého jména a podpora značky PF UP	1500
Rektorát UP	Marketing a branding Univerzity Palackého	16200
CELKEM TVORBA ZNAČKY		40680

Fakulta:	Filozofická fakulta
Název projektu:	Podpora tvorby značky (PR) na FF UP
Celková částka:	5.907 tis.
Cíle:	Projekt je zaměřen na rozvinutí celoroční marketingové strategie Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci a na realizaci komplexního systému PR aktivit. Navrhovaný systém opatření předpokládá tuzemské i zahraniční působení a zahrnuje širokou škálu prostředků propagace a usměrňování zájmu cílové skupiny od klasické reklamy a tiskových konferencí přes virální marketing, prezentační aktivity až po zkvalitnění interní komunikace přesahující do veřejného prostoru. Základním cílem je potvrzení role fakulty jako stěžejní univerzitní instituce pro oblast humanitního vzdělání v ČR a střední Evropě a posílení konkurenceschopnosti kateder a pracovišť. Marketingová strategie má zvýšit zájem uchazečů a umožnit vyšší úroveň výběrovosti jak v bakalářských, tak i v magisterských a doktorských programech. V neposlední řadě chce fakulta i nadále plnit tzv. třetí roli univerzity a aktivně působit ve veřejném prostoru jako vzdělávací instituce.
Zdůvodnění nákladů:	Rozvíjející se nabídka humanitního vzdělávání v ČR realizovaná prostřednictvím desítek soukromých i veřejných vysokých škol, jež se často orientují jen na dílčí vzdělávací oblasti či momentálně žádané obory, může vést k oslabení humanitních fakult tradičních univerzit, jež se snaží pokrývat širokou škálu oborů a přinášet dlouhodobé vědecké výsledky. Vedle excelence vědecké a výzkumné činnosti bude zvláště v humanitních oborech v následujícím období nutné udržet druhý hospodářský pilíř systému, jímž je dostatečná, finančně zhodnocená účast studentů. Řada klasických oborů humanitního vzdělávání zažívá pod vlivem aktuální popularity oborů jiných odliv zájmu a pro jejich udržení je potřeba přistoupit k přiblížení jejich náplně potenciálním uchazečům o studium.
Aktivity	
1.	Realizace a další rozvoj komplexního systému PR aktivit (široká škála prostředků propagace od klasické reklamy, přes PPC kampaně až po reklamu na sociálních sítích)
2.	Podpora aktivit studentů a studentských organizací (rádio, studentské časopisy)
3.	Podpora aktivit, které cílí na uchazeče o studium (DOD, stud. veletrhy, microsities, propagační brožury)
4.	Vytváření pozitivního obrazu FF UP
5.	Podpora plnění tzv. třetí role univerzity jako vzdělávací instituce (např. Noc venku, Dny židovské kultury, atp.)
6.	Zvyšování mediálního obrazu FF UP jako kvalitní VŠ
7.	Rozvoj kurzů celoživotního vzdělávání, propagace CZV
8.	Setkání absolventů, přednášky pro absolventy, Zlaté promoce
Ukazatele výstupu	
1.	Oslovení zájemců o studium (studentské veletrhy, inzerce, reklamní předměty)
2.	Konkrétní výstupy z aktivit studentských organizací a dalších akcí spojených s třetí rolí univerzity
3.	Mediální výstupy měřitelné mediamonitoringem

Fakulta:	Přírodovědecká fakulta
Název projektu:	Popularizace a komunikace vědy jako nástroj budování značky
Celková částka:	9.000 tis.

Cíle:	Cílem projektu je budování značky prostřednictvím nástrojů interní i externí komunikace a marketingových aktivit Centra popularizace vědy a výzkumu PŘF UP. Klíčovou roli v tomto projektu zaměřeného na tzv. branding sehrají nejen jednotlivé kampaně, eventy a cykly popularizačního charakteru, ale především nově zbudované návštěvnické centrum Pevnost poznání, jehož hlavní úlohou je neformálním způsobem představovat výzkumné a vzdělávací aktivity a dále tak vylepšovat vnější obraz univerzity i terciárního vzdělávání a vědy obecně. Cílem projektu je upevnit roli klíčové výzkumné a vzdělávací instituce a zároveň posílit status společensky odpovědné instituce v rámci její tzv. „třetí role“. V oblasti interní komunikace je pak cílem zlepšení identifikaci studentů a zaměstnanců s mateřskou univerzitou formou zapojování do popularizačních aktivit, jejichž cílovou skupinou je právě široká veřejnost. Interní a externí komunikace tak budou ve vzájemné synergii.
Zdůvodnění nákladů:	PŘF UP má dlouhodobé zkušenosti v oblasti popularizace vědy a výzkumu i neformálního vzdělávání. Praxe v minulých letech ukázala, že tyto aktivity zacílené na širokou veřejnost sehraávají v oblasti budování značky a PR klíčovou roli. Část projektového rozpočtu proto bude investována do personálního zajištění popularizačních cyklů a eventů tzv. vědeckými komunikačními pracovníky (science communication officer). Jsou to právě studenti a zaměstnanci, kteří vytvářejí obraz instituce v každodenním styku s veřejností a zároveň si tak zdokonalují komunikační schopnosti v rámci vlastního oboru. Zbývající část rozpočtu bude pokrývat materiálové náklady spojené s jednotlivými projektovými aktivitami, náklady na prezentační a propagační tištěné materiály, mediální výstupy, případně na inzerci poutajících na aktivity návštěvnického centra i další popularizační aktivity PŘF UP.
Aktivity	
1.	Cykly popularizačního charakteru pro širokou veřejnost
2.	Neformální vzdělávací programy pro základní a střední školy
3.	Popularizační eventy (Veletrh vědy, Noc vědců, Muzejní noc)
4.	Propagační a mediální kampaně návštěvnického centra Pevnost poznání a přidružených popularizačních aktivit
Ukazatele výstupu	
1.	Realizace cyklů a přednášek popularizačního charakteru pro širokou veřejnost
2.	Realizace neformálních vzdělávacích programů pro základní a střední školy s celkovou účastí 2.000 žáků
3.	Realizace minimálně dvou masových eventů cílených na širokou veřejnost (Veletrh vědy, Noc vědců) s celkovou účastí 4.000 návštěvníků
4.	Výstupy propagační kampaně: prezentační brožura pavnosti poznání, články v tisku, reportáže v rozhlasu, televizi, plakáty a letáky s cílem oslovit 250.000 lidí

Fakulta:	Pedagogická fakulta
Název projektu:	Podpora tvorby značky Pedagogické fakulty UP
Celková částka:	4.935 tis.
Cíle:	Cílem projektu je budování značky PdF UP prostřednictvím celoročních systémových nástrojů a opatření vedoucích ke zlepšení vnějšího obrazu fakulty a posílení jejího statusu v rámci třetí role univerzity. Dílčí cíle projektu jsou zaměřeny na podporu marketingové práce s uchazeči o všechny typy studií, zatraktivnění oborů, posílení práce s absolventy PdF UP a popularizační aktivity směrem k veřejnosti.
Zdůvodnění nákladů:	Realizace projektu zvýší povědomí o PdF UP v rámci regionálního i celonárodního kontextu, umožní zvýšit úroveň komunikace s uvedenými cílovými skupinami a posílí roli PdF UP v regionu jakožto instituce poskytující učitelskou kvalifikaci. Umožní navázat těsnější vztahy s aplikační sférou, zejm. v rámci sítě základních a středních škol v Olomouckém kraji. Finanční náklady jsou určeny zejména na materiálové zabezpečení a poskytování služeb souvisejících s reklamou a šířením informací o PdF UP, část prostředků je určena na personální zajištění vzdělávacích a popularizačních aktivit.

Aktivity	
1.	Podpora kampaně PdF UP na veletrzích vzdělávání a DOD (propagační materiály, klip, FB PdF UP)
2.	Popularizační aktivity PdF UP (Noc vědců, krajské kolo SOČ, KTND ad.)
3.	Práce s absolventy PdF UP (zlatá promoce, web, FB PdF UP, almanach)
4.	Posílení atraktivity doktorských studijních programů (zkvalitňování akreditovaných a nově předložených akreditací DSP, motivační přednášky pro uchazeče a doktorandy)
5.	Posílení atraktivity pregraduálních studijních programů (transformace profilu absolventa na základě potřeb praxe)
6.	Spolupráce s aplikační sférou (posilování praktických výstupů z učení jako základu portfolia studentů)
7.	Podpora kompetencí akademických pracovníků v oblasti popularizačních a marketingových aktivit
Ukazatele výstupu	
1.	Účast na veletrzích vzdělávání a DOD (18)
2.	Zrealizované popularizační aktivity (12)
3.	Sada propagačních materiálů (1)
4.	Zrealizované aktivity pro absolventy PdF UP (4)
5.	Inovovaný obsah online nástrojů (web, FB)
6.	Zrealizované motivační přednášky (4)

Fakulta:	Fakulta tělesné kultury
Název projektu:	Rozvoj komunikační strategie a tvorba značky FTK UP
Celková částka:	3.138 tis.
Cíle:	FTK UP má vlastní Komunikační oddělení, které plní potřeby propagace fakulty navenek, ale současně i komunikaci v rámci fakulty a univerzity. Oddělení úzce spolupracuje s Komunikačním oddělením UP a současně zabezpečuje řadu akcí celouniverzitního významu (UP Bike, České akademické hry, Tělo Olomouc). Cílem projektu je zabezpečit finance na mzdové náklady oddělení a finanční prostředky na nákup materiálu či služeb oddělení komunikace FTK UP související s propagací fakulty.
Zdůvodnění nákladů:	PR oddělení mzdové náklady 2.100 tisíc, jde o zabezpečení mzdových prostředků pro dva pracovníky Komunikačního oddělení FTK UP (koordinátor PR aktivit a redaktora). PR materiály a služby 1.038 tisíc, jsou prostředky potřebné pro finanční krytí nákupu materiálu či služeb souvisejících s propagací fakulty.
Aktivity	
1.	Rozvoj oddělení komunikace FTK UP
2.	Propagace FTK UP
Ukazatele výstupu	
1.	Spolupořádání univerzitních akcí (UP Bike, České akademické hry, Tělo Olomouc ad.)
2.	PR materiály FTK UP

Fakulta:	Právnická fakulta
Název projektu:	Budování dobrého jména a podpora značky PF UP
Celková částka:	1.500 tis.

Cíle:	Projekt je zaměřen na podporu dlouhodobé strategie prezentace PF UP a rozvoj PR aktivit. Vychází ze strategických dokumentů UP (DZ, cíl 1 a 6) a PF UP (ADZ 2016 za PF). V rámci realizace projektu budou podpořeny aktivity směřující k profilaci a propagaci značky PF UP, propagaci fakulty a jejich aktivit (VaV, vzdělávací aktivity, aktivity dalšího vzdělávání, klinické programy), podpoře komunikace uvnitř fakulty (studenti, katedry, pracovníci) a navenek (uchazeči, absolventi, aplikační sféra, široká veřejnost, media). Významnou složkou projektu je podpora kontaktu, budování vazeb a spolupráce s absolventy PF. V rámci projektu bude dále podpořena celá škála aktivit dalšího vzdělávání a celoživotního učení.
Zdůvodnění nákladů:	Realizace projektu zvýší informovanost o činnosti, zaměření a konkrétních aktivitách PF UP. Propagace a jednotná marketingová strategie fakulty zvýší její konkurenceschopnost v celostátním měřítku a umožní přímé oslovení zájemců o studium i vnějších partnerů, kteří se ztotožňují s profilací fakulty. Projekt dále povede k prezentaci fakulty jako jednoho z hlavních poskytovatelů právnického vzdělávání v rámci ČR a významného propagátora a šířitele právní osvěty a právní informovanosti v celostátním i regionálním měřítku. Zapojení studentů a jejich spolků přispěje k identifikaci studentů s fakultou a jejími cíli. Dlouhodobá komunikační strategie umožní vytvoření strategických vazeb s alumni fakulty a aplikační sférou. Realizace aktivit dalšího a celoživotního vzdělávání podpoří propagaci fakulty a univerzity a zvýší zájem o vysokoškolské studium obecně.

Aktivity	
1.	Podpora komplexního balíku PR aktivit fakulty a nástrojů prezentace fakulty (600 tis. Kč)
2.	Podpora aktivit dalšího a celoživotního vzdělávání s cílem propagace právnického studia a výzkumu a šíření právní osvěty (450 tis)
3.	Podpora aktivit profesního a odborného vzdělávání s cílem šířit dobré jméno fakulty a vytvářet strategická partnerství s odbornou veřejností a aplikační sférou (150 tis Kč)
4.	Podpora komunikace a spolupráce s absolventy (50 tis. Kč)
5.	Podpora aktivit studentských spolků/studentů podporujících budování dobrého jména fakulty (150 tis. Kč)
Ukazatele výstupu	
1.	mediální kampaň
2.	1 sada prezentačních a propagačních materiálů
3.	12 přednášek v rámci U3V + výukový materiál
4.	6 bloků Univerzity dětského věku
5.	8 kurzů pro odbornou veřejnost
6.	20 aktivit dalšího vzdělávání se zaměřením na uchazeče a širokou laickou veřejnost
7.	1 setkání absolventů
8.	2 studentské projekty na podporu budování značky PF

Fakulta:	Rektorát UP
Název projektu:	Marketing a branding Univerzity Palackého
Celková částka:	16.200 tis.
Cíle:	Rozvinutí široce pojaté informační a reklamní kampaně seznamující veřejnost i akademickou obec se značkou Univerzity Palackého a náplní činnosti instituce. Kampaň je směřována k několika cílovým skupinám s mírnou obměnou náplně i určení: zatímco pro uchazečům o studium je věnována klasická reklamní kampaň využívající moderního marketingového mixu, partnerům univerzity a absolventům jsou určeny informace o aktuálním dění včetně využití nástrojů zesilujících sounáležitost s alma mater. U vnitřních komunikačních strategií jsou pak zvýrazněny brandingové funkce se záměrem pozitivní identifikace akademické obce s vysokou školou.

Zdůvodnění nákladů:	Náklady jsou většinou určeny na osobní výdaje spojené s PR a marketingovou činností pracovníků UP, provoz a správu základních komunikačních kanálů a dílčích institucí (Žurnál UP, webové stránky, UPoint, sociální sítě, Alumni oddělení). Dále pak na nákup služeb souvisejících s poskytováním reklamou a šířením informací o Univerzitě Palackého. Menší část tvoří náklady režijního charakteru.
Aktivity	
1.	Kampaň UP během veletrhů vzdělávání
2.	Uchazečská kampaň UP
3.	Absolventská kampaň
4.	Vnitřní komunikace UP
5.	Expozice a informační centrum UP
Ukazatele výstupu	
1.	Přítomnost UP na veletrzích vzdělávání (Praha, Nitra, Bratislava, Brno)
2.	Provoz expozice UP v prostorách Vlastivědného muzea Olomouc
3.	Provoz informačního centra UP UPoint
4.	Komplexní uchazečská kampaň 2015-2016
5.	Vznik propagačního klipu UP
6.	Realizace absolventského setkání 2016
7.	Šest čísel Žurnálu UP
8.	Renovace webových stránek UP

Okruh III: Přístrojové vybavení

Garant a spoluřešitel: Mgr. Ondřej Kučera

Dotace celkem: 40.629 tis. Kč (22.446 tis. Kč IV / 18.183 tis. Kč NIV)

RUP: 22.800 tis. Kč / Fakulty: 17.829 tis. Kč

Lékařská fakulta	Zkvalitnění přístrojového vybavení pro výuku Zubního lékařství na LF UP	8766
Filozofická fakulta	Přístrojové vybavení na FF UP	4350
Pedagogická fakulta	Generační obnova vybavení pracovníků, podpora implementace moderních vzdělávacích technologií a rozšíření bezdrátového pokrytí budov PdF UP	3600
Fakulta zdravotnických věd	Inovace stávajícího IT zařízení učebny na FZV UP v Olomouci	1113
Rektorát UP	Rozvoj univerzitního informačního systému v oblasti infrastrukturální podpory, systémové integrace a procesního řízení	22800
CELKEM PŘÍSTROJOVÉ VYBAVENÍ		40629

Návaznost na DZ UP 2016–2020: Cíl 10. Implementace a rozvoj nových technologií

Univerzita Palackého v Olomouci, jakožto jedna z prestižních univerzit v národním i celosvětovém měřítku, bude v období 2016-2020 sledovat, vyhodnocovat a implementovat relevantní informační a komunikační technologie. Aby mohla Univerzita správně plnit svou vzdělávací a vědeckou funkci, musí být její řízení a chod podepřen moderním a efektivním univerzitním informačním systémem. Bude třeba sledovat vývojové trendy v informačních technologiích a průběžně univerzitní informační systém modifikovat tak, aby uspokojoval náročné potřeby Univerzity a jejich studentů, zaměstnanců, uchazečů o studium i absolventů. Cílem je dosáhnout a udržet stav, kdy informační a komunikační technologie na Univerzitě Palackého budou trvale splňovat kritéria state-of-art v relevantních oblastech. Oblasti rozvoje zahrnují především zajištění dostatečné, moderní a spolehlivé technické infrastruktury školy, podporu a rozvoj kvalitního univerzitního informačního a prezentačního systému a rozvoj sofistikovaných nástrojů pro technologickou podporu procesů UP.

Fakulta:	Lékařská fakulta
Název projektu:	Zkvalitnění přístrojového vybavení pro výuku Zubního lékařství na LF UP
Celková částka:	8.766 tis. (z toho IV 8.766 tis.)
Cíle:	Cílem projektu je zkvalitnění výuky Zubního lékařství na LF UP v Olomouci.
Zdůvodnění nákladů:	V současné době je na Klinice zubního lékařství 52 zubních souprav, která jsou již za dobou životnosti. Stávající zubní soupravy jsou již technologicky zastaralé a velmi poruchové. Proto je potřeba tyto soupravy postupně obnovit. Bude pořízeno 6 ks zubních souprav pro Kliniku zubního lékařství LF UP v Olomouci.
Aktivity	
1.	Pořízení zubních souprav a jiného vybavení pro potřeby výuky
Ukazatele výstupu	
1.	Zakoupení cca 6 ks zubních souprav a jiného vybavení pro potřeby výuky

Fakulta:	Filozofická fakulta
Název projektu:	Přístrojové vybavení na FF UP
Celková částka:	4.350 tis.
Cíle:	V souladu s dlouhodobou strategií FF UP budou finanční prostředky alokovány do 3 velkých souborů: a) nákupy ICT zabezpečující bezchybnou a adekvátní funkčnost učeben a poslucháren FF UP; b) nákupy ICT vycházející z aktuálních požadavků kateder, a to na základě sběru požadavků na začátku kalendářního roku 2016, 2017 a 2018; c) nákupy spojené s rekonstrukcí budov FF UP (především budovy "Na Hradě", Tř. Svobody 26) aj. ad hoc nákupy kryjící havárie a podobné požadavky.
Zdůvodnění nákladů:	Filozofická fakulta má ve svém inventáři desítky kusů výpočetní a audiovizuální techniky, jenž je na hraně nebo za hranou životnosti, technické nebo morální. Tato technika bude odepisována a nahrazována dle aktuálních potřeb fakulty nebo požadavků kateder. Primárním cílem fakulty je nutnost zabezpečit výuku v učebnách, a to jak tzv. "počítačových" (kde vzhledem k jejich relativní novosti nepředpokládáme nutnost velkých investic), tak "obyčejných" - všechny učebny FF UP jsou vybavené technikou umožňující prezentaci přednášejících. Část finančních prostředků bude investována ve spojení s dislokacemi pracovišť FF UP (stěhování katedry historie a katedry klasické filologie z objektu Na Hradě aj.). Menší část nákladů bude investována do rozvoje Wi-Fi pokrytí.
Aktivity	
1.	Identifikace problematických součástí inventáře FF UP a strategie jejich nahrazení
2.	Sběr požadavků z kateder a průběžná kontrola akutních potřeb
3.	Požízování ICT a AV techniky v souladu s body 1-2
4.	Mapování Wi-Fi pokrytí a jeho posílení v místech potřeby
Ukazatele výstupu	
1.	Soupis pořízené ICT a AV techniky
2.	Rozšíření pokrytí Wi-Fi sítě

Fakulta:	Pedagogická fakulta
Název projektu:	Generační obnova vybavení pracovníků, podpora implementace moderních vzdělávacích technologií a rozšíření bezdrátového pokrytí budov PdF UP
Celková částka:	3.600 tis.
Cíle:	Rozvojový projekt si klade za cíl stabilizaci, generační obnovu počítačového a multimediálního vybavení výukových a kancelářských prostor a to s ohledem na konec podpory OS Windows XP ze strany výrobce. V návaznosti na tento cíl potom dále rozšířit a dokončit infrastrukturu počítačové sítě PdF UP v oblasti bezdrátového pokrytí budov PdF UP. V souvislosti s tímto cílem bude nutné provést generační obnovu některých prvků strukturované kabeláže a, včetně překonfigurování některých nastavbových služeb, související s integrací s centrální doménou UP. Poslední částí projektu je další zvýšení komfortu autorů distančních studijních textů při vytváření multimediálních studijních opor užívaných v rámci LMS systému Unifor pro realizaci výuky v kombinovaných, distančních a částečně i prezenčních formách studia na PdF UP Olomouc.
Zdůvodnění nákladů:	Projekt v rámci Institucionálního rozvojového plánu se zaměřuje na následující oblasti: Nákup výpočetní techniky důsledkem ukončení provozní podpory MS Windows XP (1,2 mil. Kč); Převedení schématu MS AD na verzi Windows 2012 R2 native, včetně přípravných prací na realizaci migrace (0,3 mil. Kč); Nákup multimediální a související techniky, včetně souvisejících prací a služeb zaměřených na celkové začlenění těchto zařízení do síťové a provozní infrastruktury ve všech budovách PdF UP včetně zajištění služeb v oblasti technologické podpory a kontroly (0,6 mil. Kč); Nákup a konfigurace aktivních bezdrátových přístupových bodů (AP v rámci budovy na Purkrabské ulici (1,2 mil. Kč); Nákup rozšiřujícího SW a programátorské rozšíření aplikace Miniaware (0,3mil. Kč).

Aktivity	
1.	Nákup výpočetní techniky pro zaměstnance PdF UP, a to v důsledku ukončení provozní podpory MS Windows XP
2.	Stabilizace a rozvoj informační infrastruktury v rámci počítačové sítě a jejích služeb postavených na platformě MS AD, včetně přípravných prací na realizaci migrace
3.	Dovybavení výukových prostor ve všech stávajících objektech PdF UP multimediální technikou, její revitalizace a upgrade, včetně souvisejících prací a služeb zaměřených na celkové zkvalitnění
4.	Úprava a doplnění stávající provozní infrastruktury počítačové sítě v návaznosti na komplexní zajištění provozních, výukových, vědeckých a výzkumných potřeb pracovníků a studentů
5.	Rozšíření bezdrátového pokrytí budovy PdF UP v rámci sítě Eduroam
6.	Další vývoj autorware Miniaware pro potřeby tvorby distančních výukových textů v rámci LMS Unifor
7.	Technická a organizační příprava na přechod fakulty pod novou webovou prezentací UP
Ukazatele výstupu	
1.	Počet nově zakoupených a instalovaných PC pro zaměstnance PdF UP
2.	Úroveň nativní úrovně MS AD a stabilita trustu mezi doménami
3.	Počet dovybavených učeben a poslucháren AV technikou a počet upgradovaných zařízení na novou verzi firmware
4.	Počet nově instalovaných a konfigurovaných přípojných míst k bezdrátové síti
5.	Počet nově vytvořených studijních opor a úroveň modernizace aplikace MiniAware
6.	Poměr nově strukturované webové prezentace PdF UP s ohledem na nové pojetí webové prezentace UP

Fakulta:	Fakulta zdravotnických věd
Název projektu:	Inovace stávajícího IT zařízení učebny na FZV UP v Olomouci
Celková částka:	1.113 tis.
Cíle:	Výsledným stavem řešení a cílem předkládaného projektu je zkvalitnění výuky studentů a modernizace multifunkčního zařízení. Dlouhodobý záměr FZV UP, cíl 1 Kvalitní studium a vzdělávání
Zdůvodnění nákladů:	Stávající zařízení je poruchové a nestabilní, tudíž není zajištěno plnohodnotné zajištění výuky v učebnách FZV UP a na pracovišti děkanátu FZV UP. Amortizovanou techniku je potřeba postupně nahrazovat, dle požadavků jednotlivých ústavů.
Aktivity	
1.	Návrh optimálního řešení pro inovaci a modernizaci stávajícího stavu
2.	Analýza současného stavu IT infrastruktury
3.	Realizace pořízení požadovaného IT vybavení (pomocí nákupního systému DYNAS)
4.	Implementace pořízených komponent do stávající IT infrastruktury
5.	Konfigurace, ladění a testování pořízené IT techniky
Ukazatele výstupu	
1.	Zkvalitnění výuky na FZV UP: Strategie nahrazení amortizované výpočetní techniky
2.	Nákup PC stanic, - 15 ks (13.500,- Kč/1ks) min. požadovaný počet
3.	Nákup dataprojektorů 4 ks (15.000,- Kč/1ks)
4.	Nákup notebooků 3 ks (17.000,- Kč)
5.	Nákup PACS stanice do učebny radiologických metod FZV (24.000,- Kč)
6.	Nákup multifunkčního zařízení (35.000,- Kč)

Fakulta:	Rektorát UP
Název projektu:	Rozvoj univerzitního informačního systému v oblasti infrastrukturální podpory, systémové integrace a procesního řízení
Celková částka:	22.800 tis. (z toho IV 13.680 tis.)
Cíle:	Projekt má za cíl podpořit rozvoj moderní a spolehlivé technické infrastruktury školy, rozvoj kvalitního univerzitního informačního a prezentačního systému a rozvoj sofistikovaných nástrojů pro technologickou podporu procesů UP. Dílčí cíle zahrnují: 1. Rozvoj serverové a síťové infrastruktury UP včetně vytváření podmínek pro budování cloudových služeb 2. Rozvoj ERP systému SAP R/3 pro podporu univerzitních agend 3. Systémová integrace komponent Univerzitního informačního systému 4. Implementace manažerských nadstaveb pro řízení univerzitních procesů v kontextu legislativních změn a paperless společnosti.
Zdůvodnění nákladů:	1. Nepřetržitý vývoj informačních technologií vyžaduje permanentní investice do základní ICT infrastruktury školy spolu se zaváděním systémů sloužících ke zvýšení bezpečnosti, spolehlivosti a přehlednosti síťového prostředí univerzity. 2. Náklady v oblasti SAPu budou zaměřeny na rozvoj modulů SAPu, plné využití a customizaci stávajících funkcionalit a na tvorbu nových zákaznických úprav pro podporu univerzitních agend a procesů. 3. V oblasti systémové integrace budou náklady zaměřeny zejména na plnohodnotné nasazení a rozvoj systému jednotného přihlašování (Single Sign On) a systému správy identit (Identity management, IDM) v rámci komponent UIS. 4. V oblasti podpory procesního řízení budou náklady zaměřeny na doplnění nezbytně nutných funkcionalit elektronické spisové služby, rozvoj SharePointu a dalších klíčových systémů.
Aktivity	
1.	Rozvoj serverové a síťové infrastruktury UP včetně vytváření podmínek pro budování cloudových služeb
2.	Rozvoj ERP systému SAP R/3 pro podporu univerzitních agend
3.	Systémová integrace komponent Univerzitního informačního systému
4.	Implementace systémů pro řízení univerzitních procesů v kontextu legislativních změn a paperless společnosti
Ukazatele výstupu	
1.	Vytvoření systému zálohovacích schémat a disaster/recovery plánů včetně nasazení potřebných softwarových nástrojů
2.	Povýšení kapacit systémů síťové ochrany a bezpečnosti
3.	Další zákaznický rozvoj systému SAP R/3 splňující požadavky a specifické potřeby klíčových uživatelů UP
4.	Obměna a povýšení síťových směrovačů metropolitní sítě
5.	Systémová integrace SAP a provázání na další specifické systémy školy
6.	Vytváření a zkvalitňování nástrojů v SAP pro procesní řízení ekonomických agend včetně podpory workflow a možností manažerských přehledů
7.	Rekonstrukce portálového řešení IS a zavedení systému jednotného přihlašování (Single sign-on)
8.	Rozvoj systému managementu identit na UP
9.	Rozvoj elektronického oběhu a evidence dokumentů včetně elektronické spisové služby a integrace do procesů školy
10.	Rozvoj moderních webových aplikací na automatizaci jednotlivých univerzitních agend

IV. Strategický rozvoj

Garant a spoluřešitel: Mgr. Ondřej Kučera

Dotace celkem: 12.930 tis. Kč (NIV)

RUP: 2.400 tis. Kč / Fakulty: 10.530 tis. Kč

Filozofická fakulta	Podpora publikační činnosti a dalšího strategického rozvoje na FF UP	5850
Fakulta tělesné kultury	Zvyšování kompetencí pracovníků FTK v oblasti personální strategie a v oblasti pedagogické a publikační činnosti u mladých a začínajících akademiků	2400
CM teologická fakulta	Rozvoj lidských zdrojů. Další vzdělávání zaměstnanců	420
Právnická fakulta	Rozvoj studia a řízení na PF	1200
Fakulta zdravotnických věd	Podpora a zkvalitnění internacionalizace časopisu PROFESE online	660
Rektorát UP	Vzdělávání zaměstnanců UP	2400
CELKEM STRATEGICKÝ ROZVOJ		12930

Návaznost na DZ UP 2016–2020: Cíle Institucionálního plánu na léta 2016–2018 reflektují plně cílový stav deklarovaný v Dlouhodobém záměru UP na období 2016–2020. IP umožní naplnění předpokladů a úkolů stanovených Dlouhodobým záměrem UP.

Cíl 8. DZ UP 2016–2020 Restrukturalizace řízení lidských zdrojů

Cílem restrukturalizace ŘLZ na UP je přilákat a udržet si kvalitní zaměstnance, strategicky sladit individuální plánování výkonu a vývoj organizace, oceňovat excelenci ve všech oblastech činnosti prostřednictvím spravedlivé a opodstatněné odměny, podporovat zapojení zaměstnanců do chodu UP a vytvářet otevřené, tolerantní, soudržné a mezinárodní prostředí.

Cíl 3. DZ UP 2016–2020 Kvalitní vědecká a tvůrčí činnost

Důraz na zvyšování kvality vědecké a tvůrčí činnosti je nutným předpokladem ke zvyšování kvality Univerzity jako celku. Nositeli této činnosti jsou akademičtí a vědečtí pracovníci, kteří na UP pracují a spoluvytvářejí její prestiž. Zvyšování zaměstnanosti vysoce kvalifikovaných odborníků nejen ve vědecko-výzkumných centrech je dlouhodobým cílem UP. Kvalitní vědeckou a tvůrčí činnost zajistí interdisciplinární přístup, vytváření mezioborových vědeckých center a podpora jejich výzkumu, spolupráce s komerční sférou, aktivní vyhledávání partnerů, internacionalizace výzkumných a tvůrčích týmů, preference publikování v mezinárodních vědeckých periodikách a vydávání vědeckých monografií v prestižních zahraničních vydavatelstvích a zveřejňování tvůrčích výstupů významnými institucemi.

Fakulta:	Filozofická fakulta
Název projektu:	Podpora publikační činnosti a dalšího strategického rozvoje na FF UP
Celková částka:	5.850 tis.
Cíle:	Podpora vzniku neperiodických publikací a podpora vědeckých časopisů vydávaných na FF UP. Podpora vzdělávání zaměstnanců děkanátu (manažerská akademie, školení zaměstnanců a administrace systému EDIS. Implementace a rozvoj synchronních platform vzdělávání v prezenční i kombinované formě studia (školení pedagogů, realizace výuky).
Zdůvodnění nákladů:	1) Osobní náklady (pro autory, redaktory, korektory, překladatele, recenzenty rukopisů, lektory, školitele): 2.250 tis. 2) Služby (editace, překlad, meziknihovní výpůjční služba, fotokopie, skenování, úhrada autorských práv, licence pro vstup do databází, předtisková úprava, propagace, webová správa, výroba a tisk publikací, lektorské služby): 3000 tis 3) Věcné náklady (literatura, kancelářské potřeby, PC příslušenství): 300 tis. 4) Cestovní náklady (návštěva archivů, knihoven): 300 tis.
Aktivity	
1.	Příprava odborných, popř. uměleckých publikací
2.	Příprava čísel odborných časopisů vydávaných FF UP
3.	Podpora vzdělávání zaměstnanců děkanátu (manažerská akademie)
4.	Školení zaměstnanců a administrace systému EDIS
5.	Implementace a rozvoj nových metod vzdělávání (synchronní on-line vzdělávání) pro prezenční i kombinované studium
Ukazatele výstupu	
1.	Příprava 10 odborných, popř. uměleckých publikací
2.	Příprava 10 čísel časopisů vydávaných na FF UP
3.	Realizace 2 vzdělávacích seminářů pro zaměstnance děkanátu
4.	Realizace 2 školení zaměstnanců
5.	Výuka 40 studentů kombinovaného nebo prezenčního studia

Fakulta:	Fakulta tělesné kultury
Název projektu:	Zvyšování kompetencí pracovníků FTK v oblasti personální strategie a v oblasti pedagogické a publikační činnosti u mladých a začínajících akademiků
Celková částka:	2.400 tis.
Cíle:	Cíl č. 8 Dlouhodobého záměru UP 2016–2020 Restrukturalizace řízení lidských zdrojů. Jedná se o tyto dílčí cíle: 1. Zvýšení odborných řídicích kompetencí vedoucích pracovníků pracovišť a jednotlivých úseků včetně posílení jejich kompetencí v oblasti personalistiky. 2. Podpora kvalitativního růstu začínajících a mladých akademických pracovníků v oblasti pedagogické a publikační činnosti.
Zdůvodnění nákladů:	Zvýšení kompetencí vedoucích pracovníků fakulty při důležitých rozhodnutích zejména v personálních otázkách na jednotlivých katedrách a odborných úsecích. Zvýšení motivace mladých a začínajících pracovníků na začátku akademické dráhy. 1) 1.950 tisíc na osobní příplatky pro talentované mladé a začínající akademiky. 2) 450 tisíc na náklady spojené se školením a pobytovými náklady na školení.
Aktivity	
1.	Účast na vytipovaných školeních v oblasti personální práce, školní a další legislativy. Společný pobyt vedení FTK včetně vedoucích kateder a institutů
Ukazatele výstupu	
1.	Absolvování minimálně jednoho školení k personální práci. Počet publikačních výstupů v oblasti pedagogické i výzkumné (minimálně 2 výstupy na jednoho zařazeného pracovníka

Fakulta:	CM teologická fakulta
Název projektu:	Rozvoj lidských zdrojů. Další vzdělávání zaměstnanců
Celková částka:	420 tis.
Cíle:	Cílem projektu je podpořit další rozvoj lidských zdrojů, a to formou dalšího vzdělávání pracovníků a tím zvyšování kvalifikace a efektivity práce.
Zdůvodnění nákladů:	Aktivita 1) Podpora celkem 285 tis., z toho 60 tis. ON a 225 tis. služby; Aktivita 2) Podpora celkem 135 tis., z toho 105 tis. služby, 30 tis. cestovné.
Aktivity	
1.	Jazykové vzdělávání pracovníků
2.	Další odborné vzdělávání vybraných pracovníků v oblasti ekonomických a vybraných právních agend.
Ukazatele výstupu	
1.	Zvýšení kvalifikace a odbornosti na poli vybraných agend (PaM agenda, daňové a účetní zákony, vybrané právní okruhy)
2.	Zvýšení kvalifikace a jazykového vybavení pro lepší komunikaci se zahraničními pracovníky a studenty

Fakulta:	Právnická fakulta
Název projektu:	Rozvoj studia a řízení na PF
Celková částka:	1.200 tis.
Cíle:	Cílem projektu je posílit strategické řízení a personální management na PF a připravit kvalitní podkladový materiál pro nadcházející akreditaci strategického programu - magisterský program právo a právní věda. Projekt je v souladu s DZ UP (cíl 1.) i ADZ 2016 fakulty.
Zdůvodnění nákladů:	V rámci projektu bude důkladně zmapován a analyzován současný program právo a právní věda (akreditovaný do 2017) za účelem získat vstupní data pro strategické úpravy právnického vzdělávání na PF UP a následně bude vytvořen materiál pro podání nového akreditačního návrhu. V rámci profesního a personálního rozvoje bude kladen důraz na školení a další vzdělávání pracovníků v oblastech nových technologií, osobního rozvoje, profesních dovedností apod.
Aktivity	
1.	Analýza současného magisterského programu právo a právní věda (450 tis. Kč)
2.	Tvorba akreditačního materiálu pro novou akreditaci programu právo a právní věda (450 tis. Kč)
3.	Školení personálního a profesního rozvoje (300 tis. Kč)
Ukazatele výstupu	
1.	1 analytický dokument mapující stávající program právo a právní věda
2.	1 podkladový materiál pro novou akreditaci programu právo a právní věda
3.	10 školení profesního a personálního růstu

Fakulta:	Fakulta zdravotnických věd
Název projektu:	Podpora a zkvalitnění internacionalizace časopisu PROFESE online
Celková částka:	660 tis.

Cíle:	Zvýšení kvality formální a obsahové stránky redakčního systému časopisu PROFESE online: Podat žádost o indexaci časopisu do databáze SCOPUS zajistit finanční prostředky pro pokrytí odborné práce redakce a recenzentů odborných článků; Podpora internacionálního charakteru časopisu PROFESE online mezi ostatními časopisy na UP v Olomouci, v ČR a v zahraničí s důrazem na posílení cizojazyčných odborných příspěvků, Využití elektronického publikování: transformací současného webového prostředí na moderní webový portál Actavia, umožňující okamžitou publikaci přímo ze systému, import článků i celých čísel přímo z inDesignu, přidělení DOI, export na CrossRef. PubMed a také stahování informací o citovanosti publikací.
Zdůvodnění nákladů:	Podpora internacionálního charakteru časopisu PROFESE online mezi ostatními časopisy na UP v Olomouci, v ČR a v zahraničí s důrazem na posílení cizojazyčných odborných příspěvků. Využití elektronického publikování: transformací současného webového prostředí na moderní webový portál Actavia, umožňující okamžitou publikaci přímo ze systému, import článků i celých čísel přímo z inDesignu, přidělení DOI, export na CrossRef. PubMed a také stahování informací o citovanosti publikací. Mzda výkonné redaktorky, stabilizace místa kvalifikované práce redaktorky, odměny pro šéfredaktora, ICT, redakční radu a oponenty článků odvody pojistného, materiální náklady- kancelářské potřeby.
Aktivity	
1.	Internacionalizace časopisu Profese online
2.	Přidělení DOI
3.	Podání žádost o indexaci časopisu do databáze SCOPUS
4.	Transformace časopisu na nový moderní webový produkční systém Actavia
Ukazatele výstupu	
1.	Transformace časopisu na webový produkční systém Actavia
2.	Udržení časopisu v Seznamu recenzovaných neimpaktovaných periodik v ČR
3.	Podání žádosti o indexaci časopisu do databáze SCOPUS
4.	Aktivní pomoc redakce časopisu při publikování odborných výstupů z konferencí, seminářů, workshopů v časopise PROFESE online
5.	Zvýšení kvality formální a obsahové stránky redakčního systému časopisu Profese online

Fakulta:	Rektorát UP
Název projektu:	Vzdělávání zaměstnanců UP
Celková částka:	2.400 tis.
Cíle:	Cílem projektu je vytvoření strategického plánu a realizace pilotní verze modulu vzdělávání akademických i ostatních pracovníků Univerzity Palackého. Dále pak podpora rozvoje jazykových kompetencí zaměstnanců Rektorátu UP.
Zdůvodnění nákladů:	Náklady budou účelně využity za účelem vytvoření strategie UP v oblasti zvyšování kvality výuky prostřednictvím rozvoje pedagogických kompetencí akademických pracovníků UP, profesních kompetencí akademických i THP pracovníků UP a jazykové vybavenosti převážně administrativních pracovníků RUP i dalších centrálních servisních složek. V oblasti rozvoje profesních kompetencí pracovníků UP bude realizována pilotní verze modulu jejich dalšího vzdělávání a vytvoření strategický záměr pro systémovou integraci tohoto druhu vzdělávání do systému řízení kvality na UP. V oblasti jazykového vzdělávání budou zvyšovány komunikační schopnosti pracovníků nejméně v jednom cizím jazyce a dojde tak ke zlepšení podpory zahraničních studentů i expertů ze strany centrálních jednotek UP.
Aktivity	
1.	Vytvoření strategického plánu dalšího vzdělávání a zvyšování profesních kompetencí pracovníků UP
2.	Pilotní organizace a realizace modulu dalšího vzdělávání pracovníků UP
3.	Organizace a realizace jazykových kurzů pro zaměstnance UP

Ukazatele výstupu	
1.	Strategický plán dalšího vzdělávání a zvyšování profesních kompetencí pracovníků UP
2.	Počet kurzů realizovaných v rámci pilotního modulu dalšího vzdělávání pracovníků UP
3.	Počet absolventů kurzů realizovaných v rámci pilotního modulu dalšího vzdělávání pracovníků UP
4.	Počet absolventů jazykových kurzů z řad zaměstnanců UP
5.	Počet zaměstnanců UP s ověřenou znalostí cizího jazyka

V Olomouci dne 30. 11. 2015

.....
 prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.
 rektor UP

Příloha č. 1: Směrnice rektora UP B3-13/5-SR Zásady soutěže o rozvojové projekty v rámci institucionálního plánu Univerzity Palackého v Olomouci (FRUP)

Příloha č. 2: Vyhlášení 3. ročníku Soutěže o rozvojové projekty v rámci institucionálního plánu Univerzity Palackého v Olomouci (FRUP)

Příloha č. 3: Usnesení Správní rady ze dne 26. října 2015