



Univerzita Palackého
v Olomouci

DLOUHODOBÝ ZÁMĚR
Univerzity Palackého v Olomouci
na období 2016–2020

www.upol.cz

Poslání univerzity

Posláním Univerzity Palackého v Olomouci (UP) je uchovávat a rozvíjet poznání, šířit vzdělanost, pěstovat nezávislé vědecké bádání a uměleckou tvorbu, podporovat dodržování principů právního státu a občanské společnosti, jakož i pečovat o kulturní a vzdělanostní rozvoj lidské společnosti.

Vize univerzity

UP bude i nadále přední výzkumnou univerzitou usilující o trvalé umístění mezi třemi nejvýznamnějšími vysokými školami v ČR a mezi pěti sty univerzitami ve světě.

Akademický život

Univerzita bude vytvářet různorodé, etické, intelektuálně živé a přátelské univerzitní prostředí podporující kritickou diskuzi o aktuálních otázkách rozvoje společnosti.

Vzdělávání

Univerzita poskytne studentům vynikající znalosti a zkušenosti pedagogů i vědeckých pracovníků, které jim umožní osvojit si a aplikovat poznatky z celé zvolené disciplíny a přetavit je v nové možnosti pro sebe, svoji komunitu i pro celý svět. Vytvoří nový systém pro efektivní monitorování a zvyšování kvality v oblasti vzdělávání s cílem získání institucionální akreditace.

Studenti

Univerzita se zaměří na vytvoření rovných podmínek pro všechny studenty. Zvláště se zaměří na podporu studentů se specifickými vzdělávacími potřebami a na podporu sociálně a etnicky znevýhodněných studentů. Univerzita bude systematicky podporovat nadané a vynikající studenty a zároveň systémově pracovat na snižování studijní neúspěšnosti svých studentů. Univerzita bude systematicky podporovat a integrovat zahraniční studenty do života akademické obce a celé společnosti. Univerzita bude bránit jakýmkoli formám diskriminace svých studentů.

Věda, výzkum a tvůrčí činnost

Univerzita se zaměří na podporu excelence v oblasti přírodních věd a biomedicíny s důrazem na aplikační výstupy a interdisciplinární spolupráci. Podpoří a rozšíří excelentní výzkum v humanitních a sociálních disciplínách s ohledem na aktuální sociopolitické a kulturní potřeby.

Internacionalizace vysokoškolského vzdělávání

Univerzita bude intenzivně podporovat internacionalizaci vzdělávacího i vědecko-výzkumného prostředí, zahraniční mobilitu studentů a akademických i vědeckých pracovníků. Zvýšenou péči věnuje rozvoji mezinárodních strategických partnerství.

Třetí role univerzity

Univerzita bude rozvíjet dosavadní aktivity v oblasti kulturního dění, společenského života a zdravého životního stylu. Bude aktivně vyhledávat další příležitosti a reagovat na potřeby společnosti. Zaměří se na vytváření podmínek pro rozvoj kreativního průmyslu. Posílením mezinárodního rozměru svých aktivit bude univerzita významným způsobem přispívat k obohacení a k větší otevřenosti společnosti na úrovni města i regionu. Univerzita bude dále zvyšovat veřejné povědomí o vědě, výzkumu a tvůrčích činnostech díky nově využívaným možnostem vzdělávání prostřednictvím různorodých vzdělávacích aktivit a snadnějšímu přístupu ke vzdělávacím obsahům. Univerzita, vědoma si své společenské role a povinnosti zachovat kontinuitu v civilizačním působení instituce univerzitního typu, bude podporovat vyvážený přístup k materiálním, intelektuálním, kulturním, duchovním a sociálním potřebám člověka a lidské společnosti, bude chránit dědictví minulých generací a podporovat udržitelný rozvoj.

Tyto vize univerzity naplní následujícími cíli:

1. Kvalitní studium a vzdělávání
2. Internacionalizace studijních programů
3. Kvalitní vědecká a tvůrčí činnost
4. Komercializace výsledků vědy a výzkumu
5. Mezinárodní studijní a pracovní prostředí
6. Budování značky
7. Efektivní systém řízení
8. Restrukturalizace řízení lidských zdrojů
9. Efektivní, ekonomický, energeticky i ekologicky šetrný a uživatelsky přívětivý provoz
10. Implementace a rozvoj nových technologií

Strategické cíle na období 2016–2020

Cíl 1. Kvalitní studium a vzdělávání

V období 2016–2020 bude UP jakožto komplexní vzdělávací a výzkumná instituce modernizovat infrastrukturu pro výuku spojenou s výzkumem a pružně reagovat na potřeby společnosti a trhu práce jak tradičním portfoliem studijních programů a oborů, tak nabídkou nových a inovovaných studijních programů a oborů. Temporální nabídka studijních programů, reagující na aktuální poptávku zadavatelů (průmysl, státní správa, školství, zdravotnictví ad.), bude doplňovat základní portfolio studijních programů. V návaznosti na legislativní úpravy bude kladen důraz na zvyšování kvality vzdělávání, individualizaci a specializaci v rámci studia, implementaci a průběžnou inovaci oborových standardů i popis kvality výuky, včetně standardizace hodnocení studijních výsledků s cílem získání institucionální akreditace. Duplicitní studijní programy a obory, realizované souběžně na více pracovištích, budou zevrubně analyzovány a řešeny efektivní formou mezifakultní spolupráce.

Multilingvní nabídka studijních programů na UP bude odpovídat postavení univerzity v evropském kontextu a počet zahraničních studentů bude v roce 2020 tvořit více než 10 % z celkového počtu studentů. V oblasti celoživotního a dalšího vzdělávání zajistí UP všeobecný a neustálý přístup k učení osobám všech věkových kategorií pro získání a obnovu dovedností pro trvalou participaci na znalostní společnosti. V rámci inovace vzdělávacích programů podpoří užívání nejmodernějších výukových metod s využitím informačních a komunikačních technologií a rozšíří poradenské služby s cílem zajistit vzdělávání „bez hranic“. Univerzita zajistí zavedení funkčního hodnocení kvality výuky studenty.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

1.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (celouniverzitní projekt OP VVV O2 SC1, 2, 4)

1.B Modernizace infrastruktury pro výuku spojenou s výzkumem (celouniverzitní projekt OP VVV O2 SC1-4)

1.C Nové a inovované studijní programy reagující na potřeby trhu práce (individuální projekty OP VVV O2 SC1-3,5, O3 SC1-5)

Nástroje pro dosažení cíle

1.1 Zajištění dostatečného počtu odborníků

UP vytvoří motivační program pro domácí i zahraniční pracovníky a hostující pedagogy s cílem zajistit dostatek garantujících profesorů a docentů.

Ukazatele:

1.1.1 Relativní počet vyučujících profesorů

1.1.2 Relativní počet vyučujících docentů

1.1.3 Relativní počet zahraničních pedagogů

1.1.4 Relativní počet odborníků z aplikační sféry

1.2 Rozvoj a podpora praxí studentů

Univerzita podpoří rozvoj a zavádění studijních programů a studijních modulů zaměřených na absolvování praxí a stáží. Zároveň bude rozvíjen systém centrální evidence praxí, včetně smluvních vztahů mezi UP a partnerskými institucemi.

Ukazatele:

- 1.2.1 Počet studentohodin na praxi
- 1.2.2 Počet studentohodin na praxích relativně vůči studentohodinám výuky
- 1.2.3 Počet studentohodin na praxi v zahraničí

1.3 Rozvoj profesních i zájmových programů celoživotního vzdělávání

Vzhledem k posilování role celoživotního vzdělávání v rámci učící se společnosti bude UP rozšiřovat nabídku zájmově i profesně orientovaných kurzů celoživotního vzdělávání pro širokou veřejnost. Pro podporu organizace kurzů bude dále rozvíjen Portál celoživotního vzdělávání UP a rozšiřovány služby poskytované centrálními jednotkami univerzity a pověřenými pracovišti fakult. Dále bude rozvíjena Univerzita třetího věku a alternativní podoby celoživotního vzdělávání.

Ukazatele:

- 1.3.1 Počet absolventů popularizačních a zájmových kurzů
- 1.3.2 Počet absolventů programů ČŽV
- 1.3.3 Počet absolventů U3V

1.4 Monitorování duplicitních studijních programů/oborů

Pro zefektivnění a zvýšení kvality je nutné provést hloubkovou analýzu duplicitních studijních programů i oborů. Získaná data povedou k rozhodnutí, zda a kam dále lze v těchto programech/oborech pokračovat. Při předkládání nových akreditací a reakreditací by všechny tyto materiály měly podstoupit proces vnitřní akreditace. Při řešení je nutné zvážit mezifakultní spolupráci, která přispěje k posílení vazeb uvnitř UP a efektivnímu sdílení nejen personální, ale i materiální kapacity.

Ukazatele:

- 1.4.1 Počet duplicitních studijních programů a oborů

1.5 Rozvíjení excelentních oborů

Na UP budou dále rozvíjeny excelentní obory, které jsou přímo napojeny na oblasti excelentního výzkumu na UP. Mělo by se jednat zejména o magisterské obory, které nabídnou další pokračování v doktorských programech, a udržení a rozšiřování počtu oborů doktorských studijních programů, a to včetně programů v cizích jazycích.

Ukazatele:

- 1.5.1 Počet studijních oborů (Mgr., Ph.D.) s návazností na excelentní výzkum
- 1.5.2 Počet studijních oborů (Mgr., Ph.D.) uskutečňovaných v cizím jazyce
- 1.5.3 Počet studentů (Mgr., Ph.D.) studijních oborů s návazností na excelentní výzkum
- 1.5.4 Počet studentů (Mgr., Ph.D.) studijních oborů uskutečňovaných v cizím jazyce
- 1.5.5 Počet absolventů (Mgr., Ph.D.) studijních oborů s návazností na excelentní výzkum
- 1.5.6 Počet absolventů (Mgr., Ph.D.) studijních oborů uskutečňovaných v cizím jazyce

1.6 Rozvíjení oborů v České republice jedinečných nebo minimálně zastoupených

Univerzita bude podporovat jedinečné, minimálně zastoupené a zároveň společensky potřebné obory. Mezi společensky potřebné obory se řadí obory aktuálně reagující na potřeby společnosti a obory s trvalou poptávkou na trhu práce.

Ukazatele:

- 1.6.1 Počet studijních oborů (Bc., Mgr., Ph.D.) jedinečných v ČR
- 1.6.2 Počet studijních oborů (Bc., Mgr., Ph.D.) minimálně zastoupených v ČR
(max. na 3 VŠ)
- 1.6.3 Počet studentů studijních oborů (Bc., Mgr., Ph.D.) jedinečných v ČR
- 1.6.4 Počet studentů studijních oborů (Bc., Mgr., Ph.D.) minimálně zastoupených v ČR
- 1.6.5 Počet absolventů studijních oborů (Bc., Mgr., Ph.D.) jedinečných v ČR
- 1.6.6 Počet absolventů studijních oborů (Bc., Mgr., Ph.D.) minimálně zastoupených v ČR

1.7 Zapojení studentů do vědecko-výzkumné činnosti a to i v cizím jazyce

Na kvalitu studia a budoucí kvalifikační uplatnění má významný pozitivní vliv větší zapojení studentů magisterských programů, navazujícího studia a doktorandů do fakultní vědecko-výzkumné činnosti a do mezinárodních výzkumných týmů a jejich účasti na konferencích.

Ukazatele:

- 1.7.1 Počet zapojených studentů magisterského, navazujícího magisterského a doktorského studia v rámci VaV činnosti UP (konference, SVOČ, IGA, jiné granty)
- 1.7.2 Počet zapojených studentů magisterského, navazujícího magisterského a doktorského studia v rámci VaV v zahraničí (studentodny v zahraničí na konferenci či odborné stáži)
- 1.7.3 Publikační činnost studentů magisterského, navazujícího magisterského a doktorského studia (RIV body)

1.8 Poradenské a podpůrné služby pro studenty se specifickými vzdělávacími potřebami

Kvalita vzdělávání bude zajištěna všem studentům s důrazem na rovná práva, tedy i studentům ze znevýhodněného prostředí či studentům se specifickými vzdělávacími potřebami, což znamená nutnost dalšího rozvoje poradenských a podpůrných služeb. Univerzita nastaví rovné vzdělávací příležitosti pro studenty se specifickými vzdělávacími potřebami a pro studenty ze sociálně či etnicky znevýhodněných skupin. Bude jim poskytovat asistenční služby, tlumočnické služby, zpřístupní studijní texty a poskytne konzultační a poradenské služby.

Ukazatele:

- 1.8.1 Počet studentů se specifickými vzdělávacími potřebami
- 1.8.2 Relativní počet studentů se specifickými vzdělávacími potřebami
- 1.8.3 Počet studentoslužeb využitých studenty

1.9 Letní školy a workshopy a další obdobné vzdělávací akce pro studenty a uchazeče

Univerzita podpoří vznik a pořádání letních škol a workshopů zaměřených na vzdělávání, metodologii vědy i letních škol a workshopů jako součástí akreditovaných studijních programů a kurzů CŽV.

Ukazatele:

- 1.9.1 Počet letních škol a workshopů (škol a workshopů/rok)
- 1.9.2 Počet studentohodin na letních školách a workshopech
- 1.9.3 Počet studentohodin zahraničních studentů na letních školách a workshopech

Cíl 2. Internacionalizace studijních programů

Rozšíření a zatraktivnění nabídky studia v cizích jazycích na bakalářské a magisterské úrovni, a to i ve spolupráci se zahraničními partnery, povede k posílení pozice UP mezi zájemci o studium ze zahraničí. To přispěje k větší konkurenceschopnosti univerzity mezi českými i evropskými univerzitami. Univerzita nabídne možnost výuky v cizích jazycích, převážně v angličtině, i v českých programech (vybrané přednášky, semináře a cvičení v daném oboru či programu).

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

- 2.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (OP VVV O2 SC1)
- 2.B Studijní programy orientované na Joint a Double Degree (individuální projekty OP VVV O2 SC1)

Nástroje pro dosažení cíle

2.1 Vytváření modulů a oborů v cizích jazycích napříč katedrami a fakultami UP

Při vytváření cizojazyčných modulů a oborů je nutné vycházet z požadavků zahraničních zájemců o studium. Univerzita bude nabízet moduly a obory, které budou zahrnovat atraktivní předměty nejen v rámci úzké specializace určité katedry nebo fakulty, ale přinesou i širší mezioborový přesah.

Ukazatele:

- 2.1.1 Počet studijních oborů (Bc., Mgr., Ph.D.) nabízených v cizích jazycích
- 2.1.2 Podíl studentů v cizojazyčných studijních oborech (Bc., Mgr., Ph.D.)
- 2.1.3 Počet studentohodin zahraničních studentů v cizojazyčném studiu
- 2.1.4 Počet hostujících akademiků
- 2.1.5 Počet hostujících vědecko-výzkumných odborníků

2.2 Vytváření společných Double Degree a Joint Degree programů se zahraničními partnery

Univerzita podpoří vytváření a realizaci studijních oborů a programů ve spolupráci se zahraničními partnery. Tímto zatraktivní studijní nabídku jak pro zahraniční zájemce, tak pro české studenty.

Ukazatele:

- 2.2.1 Počet společných studijních oborů nabízených v cizích jazycích
- 2.2.2 Počet studentů (Bc., Mgr., Ph.D.) ve společných cizojazyčných studijních oborech
- 2.2.3 Počet absolventů (Bc., Mgr., Ph.D.) ve společných cizojazyčných studijních oborech

2.3 Posilování, podpora a průběžné vyhodnocování mezinárodních marketingových aktivit UP

Pro mezinárodní nábor studentů je nutné využívat široké portfolio nástrojů marketingu a komunikace s potenciálními zájemci. Tyto aktivity musí být voleny a kombinovány podle potřeb cílové skupiny i regionu.

Ukazatele:

- 2.3.1 Počet uchazečů o studium v cizojazyčných studijních oborech

Cíl 3. Kvalitní vědecká a tvůrčí činnost

Důraz na zvyšování kvality vědecké a tvůrčí činnosti je nutným předpokladem ke zvyšování kvality univerzity jako celku. Nositeli této činnosti jsou akademičtí a vědeckí pracovníci, kteří na UP pracují a spoluvytvářejí její prestiž. Dlouhodobým cílem UP je zvyšování zaměstnanosti vysoce kvalifikovaných odborníků nejen ve vědecko-výzkumných centrech. Kvalitní vědeckou a tvůrčí činnost zajistí interdisciplinární přístup, vytváření mezioborových vědeckých center a podpora jejich výzkumu, spolupráce s komerční sférou, aktivní vyhledávání partnerů, internacionalizace výzkumných a tvůrčích týmů, preference publikování v mezinárodních vědeckých periodikách, vydávání vědeckých monografií v prestižních zahraničních vydavatelstvích a zveřejňování tvůrčích výstupů významnými institucemi.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

- 3.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (OP VVV 02 SC1)
- 3.B Modernizace infrastruktury pro výuku spojenou s výzkumem (OP VVV 02 SC1-4)
- 3.C Podpora excelentních výzkumných týmů (individuální projekty OP VVV 01 SC1)
- 3.D Dobudování a modernizace výzkumného centra RCPTM (OP VVV 01 SC3)
- 3.E Centrum translačního výzkumu v molekulárním zobrazování (OP VVV 01 SC3)
- 3.F Technologické centrum pro průzkum uměleckých děl (OP VVV 01 SC3)
- 3.G Zvyšování kompetencí výzkumných pracovníků (OP VVV 01 SC1)
- 3.H Centrum právní prevence (OP VVV 01 SC3)
- 3.I Centrum pro interdisciplinární studium kulturní plurality a migrace (OP VVV 01 SC3)
- 3.J Centrum kinantropologického výzkumu (OP VVV 01 SC3)
- 3.K Vybudování infrastruktury pro rozvoj Digital Humanities (OP VVV 01 SC2-3)

Nástroje pro dosažení cíle

3.1 Hodnocení excelence vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti na UP

Jednotný systém hodnocení excelence VaV, který by sledoval výsledky VaV a tvůrčí činnosti akademických a vědeckých pracovníků a další parametry jejich VaV činnosti, se jeví jako nutný předpoklad pro efektivní řízení VaV činnosti vedoucí ke zvyšování její kvality. K analýze využije vhodný analytický nástroj, např. Web of Science – InCites.

Ukazatele:

- 3.1.1 Absolutní počet RIV a RUV bodů
- 3.1.2 Relativní počet RIV a RUV bodů
- 3.1.3 PP top 1 %¹
- 3.1.4 PP top 10 %
- 3.1.5 PP top 50 %
- 3.1.6 PP collaborative international publications
- 3.1.7 PP industry

¹ Počet a podíl publikací univerzity, které ve srovnání s jinými publikacemi v daném oboru a daném roce patří mezi 1 % nejcitovanějších prací daného oboru a roku.

3.2 Posílení mezinárodního rozměru ve VaV a tvůrčích činnostech

Orientace na mezinárodní spolupráci ve VaV a tvůrčích činnostech považujeme za klíčovou pro zvyšování kvality VaV činnosti. Navazování nových spoluprací např. formou zapojení do mezinárodních výzkumných týmů a projektů přináší nejen přidanou hodnotu v podobě VaV výsledků, ale také umožňuje větší obeznámení s vědeckou činností a výzkumnými i tvůrčími oblastmi UP napříč mezinárodní vědeckou a uměleckou komunitou. Rozšiřování povědomí o UP a zvyšování její reputace v mezinárodním kontextu přináší synergie, které se odrážejí i v hodnocení v rámci mezinárodních žebříčků univerzit. Vytvoření přívětivých a zajímavých podmínek pro zahraniční vědce nebo i české vědce, kteří se vracejí ze zahraničí a přináší s sebou nejen své know-how, ale i významné mezinárodní kontakty, je nezbytnou podmínkou pro zvýšení počtu zahraničních VaV pracovníků, kteří se rozhodnou působit v rámci výzkumných týmů právě na UP. Mezinárodní prostředí na UP má potenciál generovat další mezinárodní spolupráce (např. častější dlouhodobější výjezdy mladých vědců do zahraničí či získávání zkušeností v zahraničních výzkumných týmech), ale také vznik a rozvoj mezioborových vědeckých center a jejich napojení do mezinárodního prostoru.

Ukazatele:

- 3.2.1 Počet bilaterálních a vícestranných spoluprací ve VaV
- 3.2.2 Počet zahraničních akademických pracovníků
- 3.2.3 Počet zahraničních vědeckých pracovníků
- 3.2.4 Počet mezioborových center
- 3.2.5 Počet výzkumných týmů a pracovišť řízených zahraničními odborníky
- 3.2.6 Počet společných projektů se zahraničními pracovišti
- 3.2.7 Počet společných publikací se zahraničními pracovišti
- 3.2.8 Objem smluvního výzkumu pro zahraniční společnosti

3.3 Zpřístupnění výsledků VaV a tvůrčí činnosti

Univerzita bude zpřístupňovat a zveřejňovat výsledky vlastní vědecké činnosti a zároveň bude v maximální míře zajišťovat dostupnost vědeckých výsledků pro vlastní akademickou obec.

Ukazatele:

- 3.3.1 Počet přístupných databází
- 3.3.2 Počet knihovních položek
- 3.3.3 Počet původních vědeckých prací zveřejněných v režimu open access/ repozitory
- 3.3.4 Počet přístupů do databází
- 3.3.5 Počet návštěv v knihovně

Cíl 4. Komerzializace výsledků vědy a výzkumu

Univerzita produkuje množství VaV výsledků, o které je v aplikační sféře zájem. Pro lepší využití tohoto potenciálu je vhodné spolupracovat s aplikační sférou již ve fázi výzkumu (ve formě sponzorovaného výzkumu a společných projektů). Kvalitní management duševního vlastnictví a vlastního know-how dokáže specifikovat výstupy s aplikačním potenciálem a zajistit jim průmyslově-právní ochranu. Licenčním fondem podporovaný systém interních projektů, jejichž výsledkem je ověření aplikovatelnosti výsledků v aplikační sféře, pomáhá zvýšit komerční využití výsledků (proof-of-concept). Výsledky jsou komerzializovány nejen v podobě licencí, ale také díky spin-off společnostem s majetkovým podílem UP. Spolupráce s aplikační sférou je koordinována z jednoho centra, čímž je zajištěno přiřazování zakázek a možná synergie více pracovišť UP při spolupráci. Všichni akademičtí pracovníci mají základní povědomí o možnostech ochrany a komerčního využití výsledků vědy a výzkumu a mají k dispozici odborné konzultační služby v této oblasti, což je motivuje ke spolupráci s aplikační sférou.

Univerzita bude zajišťovat správu duševního vlastnictví a vlastního know-how, akademičtí pracovníci budou seznámeni se základy ochrany a komerčního využití výsledků vědy a výzkumu a budou mít k dispozici odborné konzultační služby v této oblasti. Výsledky VaV budou v rámci interních projektů připravovány pro budoucí komerční uplatnění. Bude realizována oboustranně výhodná interakce mezi univerzitními pracovišti a aplikační sférou.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

- 4.A Centrum nanotechnologického, biotechnologického a optického aplikovaného výzkumu (OP VVV O1 SC2-ITI)
- 4.B Podpora vytváření excelentních týmů aplikovaného výzkumu (OP VVV O1 SC2 - ITI)
- 4.C Středomoravské centrum inovací a transferu znalostí (OP PIK O1 SC2-ITI)
- 4.D Národní olympijské centrum podpory zdravého životního stylu a pohybové aktivity (OP PIK O1 SC2)

Nástroje pro dosažení cíle

4.1 Systém podpory spolupráce s aplikační sférou ve fázi výzkumu a příprava komerčního využití výsledků VaV

Již ve fázi aplikovaného výzkumu je mnohdy možné reagovat na požadavky potenciálních uživatelů výsledků tohoto výzkumu. Aplikační sféra může aktivně ovlivňovat zaměření výzkumu v rámci výzkumných směrů UP. U takto dosažených výsledků se zvyšuje pravděpodobnost, že budou komerčně uplatněny v praxi. Sponzoring tvoří jeden z významných zdrojů příjmů UP.

U výsledků VaV je ověřován aplikační potenciál a u vybraných výsledků následně probíhá za podpory licenčního fondu příprava k samotné komerzializaci (projekty proof-of-concept): jsou prováděny marketingové analýzy, právní ochrana a samotný dodatečný vývoj s cílem zvýšit hodnotu výsledku VaV při jeho komerzializaci. Je realizována aktivní správa existujícího duševního vlastnictví UP.

Ukazatele:

- 4.1.1 Objem sponzorovaného výzkumu
- 4.1.2 Počet projektů typu proof-of-concept

4.2 Koordinace spolupráce s aplikační sférou

Specializované pracoviště má souhrnný přehled o vědecko-výzkumné infrastruktuře, vědeckých týmech, výzkumných tématech a probíhajících spolupracích mezi UP a aplikační sférou. Díky této znalosti může zástupcům aplikační sféry nabídnout vhodné řešení jejich potřeb i možné synergie s využitím spolupráce několika výzkumných týmů. Díky obchodním zkušenostem dokáže zajistit maximální možný ekonomický přínos. Centralizované „obchodní“ oddělení zajišťuje aktivní marketing, získává zakázky a zajišťuje jejich realizaci. U zakázek iniciovaných samotnými výzkumníky pomáhá správně nastavit jejich parametry s cílem maximalizovat jejich ekonomický přínos a ochranu UP. Specializovaný tým zajišťuje podporu při sestavování parametrů licenčních smluv, případně při zakládání spin-off společností.

Všichni akademičtí pracovníci prochází školením o možnostech ochrany a komerčního využití výsledků výzkumu a vývoje na UP (včetně upozornění na možná rizika a finanční důsledky jejich nerespektování).

Ukazatele:

- 4.2.1 Podíl příjmů z komercializace v rozpočtu UP
- 4.2.2 Počet zakázek
- 4.2.3 Objem zakázek
- 4.2.4 Podíl akademických pracovníků proškolených v oblasti komercializace výsledků
- 4.2.5 Počet spin-offů

Cíl 5. Mezinárodní studijní a pracovní prostředí

Internacionální aspekt uplatňovaný ve všech oblastech činnosti univerzity je nezbytný pro zajištění otevřeného a vstřícného prostředí, pro podporu mezinárodní mobility studentů i zaměstnanců i pro odstraňování bariér při navazování a rozvoji mezinárodních aktivit ve vzdělávání, vědě, výzkumu a tvůrčí činnosti všech složek univerzity.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

- 5.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (OP VVV O2 SC1-3)

Nástroje pro dosažení cíle

5.1 Posilování a rozvoj jazykových a interkulturních kompetencí akademických i ostatních pracovníků UP na všech úrovních

Dostatečné jazykové a interkulturní kompetence akademických i administrativních a technických pracovníků univerzity jsou nezbytné pro zajištění plynulé integrace zahraničních studentů a zaměstnanců na univerzitě. Usnadní komunikaci na všech úrovních, tedy nejen ve výuce, vědecké a tvůrčí činnosti, ale i při zajišťování administrativních úkonů a služeb.

Ukazatele:

5.1.1 Podíl akademických pracovníků s ověřenou znalostí alespoň jednoho cizího jazyka (*úroveň B2*)

5.1.2 Podíl neakademických pracovníků s ověřenou komunikační znalostí alespoň jednoho cizího jazyka (*úroveň B1*)

5.2 Rozvoj dvojjazyčného (česko-anglického) prostředí informačních systémů a studijního/pracovního prostředí

Funkční a efektivní informační systémy jsou nezbytným předpokladem pro bezproblémovou administraci činností univerzity. Jejich přizpůsobení mezinárodnímu prostředí a aktivitám významně zlepší prezentaci univerzity v zahraničí, jakož i podmínky pro zahraniční studenty a zaměstnance UP.

Ukazatele:

5.2.1 Podíl dvojjazyčných aplikací informačních systémů

5.2.2 Rozsah dvojjazyčného navigačního systému objektů (*označení objektu, vstupní navigace, označení místnosti*)

5.2.3 Počet dvojjazyčných mutací vytipovaných dokumentů a norem

5.3 Centrum zahraniční spolupráce UP

Bude vytvořeno Centrum zahraniční spolupráce UP, které bude koordinovat a zastřešovat zahraniční aktivity všech relevantních součástí univerzity (centrálních jednotek, fakult, vědecko-výzkumných center, Konfuciova institutu, studentských organizací ad.). Toto pracoviště bude vytvářet celouniverzitní strategie internacionalizace, rozpracovávat metodiku a poskytovat servis všem univerzitním pracovištím, a to včetně administrativního zajištění mobility, marketingových služeb, náborem studentů a práce se zahraničními absolventy UP. Centrum bude koordinovat spolupráci univerzity, kraje, města a dalších subjektů v oblasti zahraničních aktivit. Bude se jednat o transformaci zahraničního oddělení a vytvoření kontaktního a komunikačního prostoru, nikoli o vytvoření nové centrální jednotky.

Ukazatele:

5.3.1 Počet meziuniverzitních strategických partnerství

5.3.2 Počet aktivních meziuniverzitních strategických partnerství (*kromě MOU či rámcové smlouvy máme s danou univerzitou podepsanu alespoň jednu realizační dohodu*)

5.3.3 Členství UP v mezinárodních univerzitních sítích a mezinárodních organizacích

Cíl 6. Budování značky

Cílem je zvýšit povědomí veřejnosti i případných komerčních partnerů o Univerzitě Palackého, o jejích úspěších na poli vzdělávání, vědy a výzkumu, a zaujmout tuzemské i zahraniční zájemce o studium. Jednotná strategie PR a propracovaný marketing budou důležitými nástroji pro propagaci univerzity v době, kdy se vzhledem k demografickému vývoji bude snižovat počet absolventů středních škol. Dobré jméno univerzity bude hrát klíčovou roli v konkurenčním prostředí. Na poli vědy a výzkumu přispěje budování značky k získávání strategických partnerů pro transfer vědeckých výsledků do praxe či zájemců o smluvní výzkum, což je důležité i pro zajištění vícezdrojového financování vědy. Dobré jméno univerzity je základním předpokladem pro to, aby na ni mířili kvalitní zájemci o akademickou dráhu z tuzemska i ze zahraničí, kteří zacílí na doktorské studium a obsadí místa postdoků či vědeckých pracovníků.

Cílem rozvoje značky UP je tedy udržet zájem uchazečů o studium a zvýšit aktivity univerzity, zejména jejich vědeckých center, při komercializaci výsledků výzkumu a posílení internacionalizace.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

- 6.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (OP VVV O2 SC1)
- 6.B Spojené návštěvnické centrum (OP VVV O2 SC5)

Nástroje pro dosažení cíle

6.1 Vytvoření marketingové a komunikační strategie UP

Existence a implementace jednotné, celouniverzitně platné marketingové a komunikační strategie je základním nástrojem a předpokladem pro dosažení cíle. Jednotné a kvalitní PR prostřednictvím moderních webových stránek univerzity, sociálních sítí, univerzitních médií a pořádání propagačních akcí pomůže zvýšit u veřejnosti i potenciálních partnerů povědomí o UP, a čelit tak konkurenci ostatních VŠ. Zpracování a zajištění dostupnosti manuálu JVS i jeho zavedení s oporou v přijaté vnitřní normě pro užívání JVS přispěje ke kvalitnější a efektivnější prezentaci „značky“ UP a sjednotí dosud nesourodé prezentace. Univerzita rozšíří využívání obsahového marketingu, založeného na tvorbě užitečného a hodnotného obsahu, který přiláká a zapojí do komunikace cílové skupiny a zvýší jejich zájem o univerzitu. Takto vyvolaný zájem je povede ke studiu či ke spolupráci s UP (např. projekty UPBike nebo Zaparkuj v Olomouci). Provoz univerzitního informačního střediska UPoint s nabídkou informací, propagačních materiálů a předmětů je jedním z již existujících nástrojů. Podpora a rozvoj popularizace vědy prostřednictvím Pevnosti poznání a Academia film Olomouc (AFO) jsou dalším nástrojem.

Ukazatele:

- 6.1.1 Počet stran webu UP v novém vizuálním stylu
- 6.1.2 Počet návštěv na webu UP
- 6.1.3 Analytické vyhodnocení komunikačních aktivit
- 6.1.4 Objem finančních prostředků získaných formou fundraisingu
- 6.1.5 Zapojení cílových skupin do „content marketingu“
- 6.1.6 Objem distribuovaných informačních a propagačních materiálů a zboží v informačním středisku UPoint, počet návštěvníků střediska i počet návštěv webu UPointu
- 6.1.7 Mediální ohlas všech marketingových aktivit (počet)
- 6.1.8 Návštěvnost a mediální ohlas aktivit Pevnosti poznání a AFO

6.2 Analýza diskuzí na sociálních sítích UP

Zejména studenti spontánně sdělují své problémy na sociálních sítích, a tak je vhodné jejich názory poznat a reagovat na ně.

Ukazatele:

- 6.2.1 Počet skupin na sociálních sítích vytvořených z iniciativy UP
- 6.2.2 Počet členů skupin na sociálních sítích vytvořených z iniciativy UP
- 6.2.3 Počet příspěvků na sociálních sítích vytvořených z iniciativy UP

6.3 Zlepšení komunikace s absolventy

Práce s absolventy se používá jako eliminační opatření u řady identifikovaných rizik. Absolventi i nadále spojení s univerzitou mohou účinněji šířit její dobré jméno,

a přispívat tak k posílení značky na poli vzdělávání, vědy a výzkumu. Mohou přispět ke zvýšení zájmu uchazečů o studium a přilákat strategické partnery.

Ukazatele:

- 6.3.1 Počet registrovaných absolventů
- 6.3.2 Počet držitelů Karty absolventa
- 6.3.3 Počet benefitů pro absolventy
- 6.3.4 Počet pořádaných pravidelných akcí pro absolventy – zlaté a stříbrné promoce, srazy absolventů, exkurze na pracoviště
- 6.3.5 Účast absolventů na pravidelných akcích pro absolventy – zlaté a stříbrné promoce, srazy absolventů, exkurze na pracoviště
- 6.3.6 Účast absolventů na výuce (vedení a konzultace DP, zprostředkování praxí, přednášky z praxe)

6.4 Posílení komunikace s případnými uchazeči o studium

Cílem je zvýšit povědomí o nabídce studijních oborů, zejména u absolventů středních škol a uchazečů se specifickými vzdělávacími potřebami.

Ukazatele:

- 6.4.1 Počet mikrositů na portálu Studuj na UP
- 6.4.2 Počet pravidelných akcí cílených na případné uchazeče – veletrhy vzdělání, dny otevřených dveří, spolupráce se středními školami, fakultní školy
- 6.4.3 Návštěvnost pravidelných akcí cílených na případné uchazeče – veletrhy vzdělání, dny otevřených dveří, spolupráce se středními školami, fakultní školy
- 6.4.4 Počet fyzických i virtuálních marketingových produktů (video, publikace, letáky)
- 6.4.5 Návštěvnost elektronických marketingových produktů (mikrosity, video, stránky, reklamy, bannery etc.)
- 6.4.6 Počet uchazečů o studium v jednotlivých kategoriích a oborech

6.5 Posílení a zefektivnění vnitřní komunikace – efektivní komunikace se zaměstnanci a studenty

Zaměstnanci a studenti, pokud se identifikují se značkou, přispívají k šíření dobrého jména univerzity. Organizace společenských, kulturních a sportovních akcí posiluje vnitřní komunikaci a přispívá k identifikaci studentů a zaměstnanců se značkou UP.

Ukazatele:

- 6.5.1 Počet rozkliknutí článků v Žurnálu Online z univerzitní IP adresy
- 6.5.2 Počet akcí pro studenty a zaměstnance a počet účastníků těchto akcí
- 6.5.3 Počet setkání akademické obce na univerzitní i fakultní úrovni

6.6 Zřízení Poradenského centra UP

Ukazatele:

- 6.6.1 Počet spolupracujících komerčních subjektů
- 6.6.2 Počet realizovaných studentských praxí zprostředkovaných centrem
- 6.6.3 Počet poskytnutých konzultací

6.7 Posílení budování značky v zahraničí

Kvalitní informace poskytnuté v cizích jazycích vyjadřují zájem univerzity o zahraniční partnery. Z toho se dá odvozovat její vstřícnost i v jiných oblastech. Univerzita zvýší kvalitu, obsah i množství informací v cizích jazycích.

Ukazatele:

- 6.7.1 Účast na zahraničních veletrzích vzdělávání a VaV
- 6.7.2 Počet aktivních smluv uzavřených s partnerskými vysokými školami a univerzitami

6.7.3 Počet dohodou či smlouvou podpořených kontaktů s ostatními zahraničními partnery, zastupitelskými úřady a organizacemi typu CzechTrade, CzechInvest nebo CzechTourism

Cíl 7. Efektivní systém řízení

UP zvýší efektivitu a pružnost jak v oblasti strategického, tak procesního, projektového a operativního řízení, včetně vytvoření metodických nástrojů pro sběr a analýzu zpracovávaných dat o chodu UP. Pružné a systematizované strategické řízení UP je nástrojem k odolávání tlakům volatilního vnějšího prostředí a nástrojem jejího dalšího rozvoje. Efektivní a systematizované procesní a projektové řízení je nástrojem k předvídatelnému, transparentnímu a pokud možno rychlému chodu univerzitní administrativy a rozhodovacích orgánů.

Cílem je též zvyšování odborných řídicích kompetencí vedoucích "základních pracovišť", tj. odborů, úseků, oddělení, kateder a ústavů, včetně posílení jejich kompetencí v oblasti personalistiky a rozpočtování a provádění analýzy a následných úprav odměňování této řídicí pozice.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

7.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (OP VVV O2 SC4)

Nástroje pro dosažení cíle

7.1 Zdokonalení systému strategického řízení UP

Univerzita bude rozvíjet systematický sběr dat a vyhodnocování analytických podkladů. V situaci rozkolísaných vnějších datových vstupů a absence strategických představ vlády slouží pečlivé monitorování dat a vytváření datových podkladů v časových řadách k identifikaci trendů, příležitostí a rizik v hlavních i vedlejších činnostech univerzity. Datové řady jsou primárně odvozeny od ukazatelů Dlouhodobého záměru UP na léta 2016–20.

Ukazatel:

7.1.2 Počet a rozsah sledovaných datových řad

7.2 Implementace prvků procesního řízení

Univerzita vyhodnotí a – v případě určení vhodných postupů i zavede – nástroje procesního řízení podpůrných, případně i některých hlavních činností.

Ukazatele:

7.2.1 Počet identifikovaných procesů

7.2.2 Počet popsaných procesů

7.2.3 Počet procesů implementovaných v systému elektronického workflow

7.3 Monitorování a řízení kvality hlavních i podpůrných činností

Univerzita nastaví systém monitorování a řízení kvality hlavních i podpůrných činností.

Ukazatele:

7.3.1 Počet ukazatelů monitorování kvality

7.3.2 Počet opatření iniciovaných vyhodnocením ukazatelů kvality

7.3.3 Normy obsahující sankce za porušování pravidel

7.3.4 Počet realizací sankčních procedur

7.4 Monitorování a řízení rizik

Univerzita rozvine systém řízení rizik.

Ukazatele:

7.4.1 Počet ukazatelů monitorování rizik

7.4.2 Počet opatření iniciovaných vyhodnocením ukazatelů monitorování rizik

Cíl 8. Restrukturalizace řízení lidských zdrojů

Cílem restrukturalizace řízení lidských zdrojů na UP je přilákat a udržet si kvalitní zaměstnance, strategicky sladit individuální plánování výkonu a vývoje organizace, oceňovat excelenci ve všech oblastech činnosti prostřednictvím spravedlivé a opodstatněné odměny, podporovat zapojení zaměstnanců do chodu UP a vytvářet otevřené, tolerantní, soudržné a mezinárodní prostředí.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

8.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (OP VVV O2 SC2, SC4)

Nástroje pro dosažení cíle

8.1 Kariérní řád UP

Kariérní řád představuje hlavní nástroj řízení lidských zdrojů. Vysoce kvalifikované prostředí má potenciál přilákat další kvalifikované odborníky. Kariérní řád také upravuje problematiku motivace, získávání kvalitních pracovníků včetně kategorie postdoktorských pracovníků, vhodně nastavenými požadovanými kvalifikačními předpoklady zohledňuje mezinárodní přesah VaV aktivit apod. Je zaměřen jak na odborné akademické i neakademické pozice, tak i na podpůrné manažerské a THP pozice. Obsahuje i předpoklady pro další vzdělávání všech zaměstnanců.

Ukazatele:

8.1.1 Počet postdoktorských pozic

8.1.2 Počet úspěšně dokončených habilitačních řízení (externích i interních)

8.1.3 Počet úspěšně dokončených řízení ke jmenování profesorem (externích i interních)

8.1.4 Počet hodin školení či dalšího vzdělávání akademických, neakademických a řídicích pracovníků

8.2 Organizace nábora a výběru neakademických zaměstnanců

Univerzita bude systematizovat nábor zaměstnanců s cílem vyhnout se náhodnosti při náborech a oslovovat co nejširší možné pole zájemců.

Ukazatele:

8.2.1 Počet systematicky získaných zaměstnanců otevřeným výběrovým řízením

8.2.2 Počet nastavených adaptačních procesů/manuálů nových zaměstnanců

8.3 Servis pro péči o zaměstnance, jeho uvedení ve známost

Péče o zaměstnance a zaměstnanecké benefity jsou nedílnou složkou motivace zaměstnanců a vytváření harmonického pracovního prostředí. Tuto složku bude univerzita systematicky rozvíjet a budovat sounáležitost zaměstnanců i tímto způsobem.

Ukazatele:

8.3.1 Nabídka benefitů a služeb pro zaměstnance

8.3.2 Využívání benefitů

Cíl 9. Efektivní, ekonomický, energeticky i ekologicky šetrný a uživatelsky přívětivý provoz

Cílem je rozvíjet, udržovat a scelovat infrastrukturu univerzity tak, aby byla maximálně efektivně zajišťována infrastrukturní podpora pro všechny hlavní činnosti univerzity (výuka, věda, třetí role) i pro činnosti vedlejší (stravování, ubytování, sportovní a pohybové vyžití, administrativa). Rozvoj infrastruktury se týká všech součástí univerzity. Mezi nástroje pro dosažení tohoto cíle patří koncepce koncentrovaných univerzitních kampusů, snaha o energetickou a zároveň ekologickou efektivitu provozu budov a péče o jejich aktuální stav a modernizaci, ale i zajištění bezpečnosti osob a majetku, snadné dostupnosti univerzitních objektů a potřebné dopravní obslužnosti. Součástí je i infrastruktura páteřní internetové sítě (viz cíl 10).

Podrobný plán investic do infrastruktury včetně předběžného harmonogramu a prioritizace je ve formě přílohy nedílnou součástí tohoto Dlouhodobého záměru UP.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

- 9.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (OP VVV 02 SC1-3)
- 9.B Modernizace infrastruktury pro výuku spojenou s výzkumem (OP VVV 02 SC1-3)
- 9.C Modernizace IT infrastruktury pro vědu a výzkum (OP VVV 01 SC3)

Nástroje pro dosažení cíle

9.1 Scelování areálů univerzitních kampusů

Nástrojem pro naplnění tohoto cíle je zejména dokončení tendence vytváření a scelování univerzitních kampusů. Týká se to jak jednoznačných kampusových lokalit Neředín, Holice a Areál nemocnice, tak i centrálních lokalit Envelopa a Centrum města. Cílem je směřovat k takovým nákupům, výměnám, prodejům, budování, doplňování a dovybavování nemovitostí, aby bylo možné tyto kampusy prohlásit za scelené jak z hlediska struktury nemovitostí, tak z hlediska vnitřní vybavenosti a uspořádání.

Ukazatele:

- 9.1.1 Vytvoření a každoroční aktualizace Plánu optimalizace užitných ploch UP
- 9.1.2 Počet využívaných nemovitostí

9.2 Zvýšení energetické a ekologické efektivity univerzitní infrastruktury

Růst cen energií i společenská odpovědnost univerzity velí zaměřit se na tento neméně podstatný aspekt infrastruktury. Cílení směrem k pasivním budovám univerzity, recyklaci odpadu, využití dešťové vody a efektivnímu využití pitné vody umožňuje synergicky uplatnit oba proklamované cíle současně.

Ukazatele:

- 9.2.1 Spotřeba energií a surovin (voda, teplo, plyn, elektrická energie)
- 9.2.2 Objem vyprodukovaného směsného odpadu

9.3 Rekonstrukce stávajících nemovitostí univerzity

Společenská odpovědnost vůči lokalitě barokního města Olomouce, v němž se významná část budov UP nachází, a také potřeba péče řádného hospodáře o svěřený nemovitý majetek, vedou UP k zacílení na rekonstrukci budov, jež spravuje. Rekonstrukce bude směřovat jednak k uchování v nich nahromaděného kulturního dědictví a zároveň i ke zlepšení podmínek ke studiu i vědecko-výzkumné činnosti a k energetické efektivitě.

Ukazatele:

9.3.1 Objem vynaložených prostředků na rekonstrukce stávajících nemovitostí univerzity

9.3.2 Plošná výměra rekonstruované užité plochy

9.4 Optimalizace podpůrné infrastruktury

Efektivní fungování univerzity je spojeno s kvalitou podpůrných služeb, které mají přímý dopad na každodenní komfort uživatele a tím i na celkový dojem studentů i zaměstnanců ze své alma mater. UP jakožto moderní univerzita cílí na uživatelsky přívětivý provoz svých podpůrných zařízení při zachování vysoké míry efektivity jejich provozu. Rozvoj ubytovacích možností, kvality stravování a stravovacích příležitostí i podpora sportovního a kulturního vyžití zaměstnanců zůstává významnou prioritou. Cílem je rozvíjet diverzitu ubytovacích kapacit (ubytování rodinného typu, matek s dětmi, sociální bydlení, ubytování pro studenty s omezením hybnosti, bydlení pro přijíždějící akademiky, nabídka bytů pro akademiky v trvalém pracovním poměru), kvalitu a diverzitu stravovacích kapacit (důraz na kvalitu vstupních surovin, kvalitu zpracování, jiné stravovací možnosti kromě menzy) a podporu a rozvíjení možností kulturního a sportovního vyžití.

Ukazatele:

9.4.1 Počet lůžek na kolejích

9.4.2 Počet lůžkodnů na kolejích

9.4.3 Počet lůžek v hotelovém režimu

9.4.4 Počet lůžkodnů v hotelovém režimu

9.4.5 Počet lůžek pro studenty se specifickými vzdělávacími potřebami

9.4.6 Počet lůžkodnů studentů se specifickými vzdělávacími potřebami

9.4.7 Relativní zaplněnost kolejí (sledováno týdně)

9.4.8 Počet lůžek dostupných k ubytování akademickým pracovníkům

9.4.9 Počet lůžkodnů akademických pracovníků

9.4.10 Počet lůžek sociálního bydlení

9.4.11 Počet lůžkodnů sociálního bydlení

9.4.12 Počet lůžek rodinného bydlení na kolejích

9.4.13 Počet lůžkodnů rodinného bydlení na kolejích

9.4.14 Počet lůžek pro matky s dětmi

9.4.15 Počet lůžkodnů matek s dětmi

9.4.16 Relativní pokrytí kolejí Wi-Fi

9.4.17 Průměrný počet studentů na pokoji

9.4.18 Průměrný počet studentů na buňku

9.4.19 Počet studentů na jedno sociální zařízení

9.4.20 Počet studentů na jednu kuchyňku

9.4.21 Absolutní počet vydaných jídel (studenti, zaměstnanci, ostatní)

9.4.22 Relativní počet vydaných jídel (studenti, zaměstnanci)

9.4.23 Absolutní počet studentohodin ve sportovním zařízení

9.4.24 Relativní počet studentů využívajících sportovní zařízení

9.4.25 Počet pořádaných kulturních, sportovních a jiných společenských a rekreačních aktivit pro zaměstnance

Cíl 10. Implementace a rozvoj nových technologií

Univerzita Palackého, jakožto jedna z prestižních univerzit v národním i celosvětovém měřítku, bude v období 2016–2020 sledovat, vyhodnocovat a implementovat relevantní informační a komunikační technologie. Aby mohla univerzita správně plnit svou vzdělávací a vědeckou funkci, musí být její řízení a chod podepřen moderním a efektivním univerzitním informačním systémem. Bude třeba sledovat vývojové trendy v informačních technologiích a průběžně univerzitní informační systém modifikovat tak, aby uspokojoval náročné potřeby univerzity a jejích studentů, zaměstnanců, uchazečů o studium i absolventů. Cílem je dosáhnout a udržet stav, kdy informační a komunikační technologie na UP budou trvale splňovat kritéria state-of-art v relevantních oblastech. Oblasti rozvoje zahrnují především zajištění dostatečné, moderní a spolehlivé technické infrastruktury školy, podporu a rozvoj kvalitního univerzitního informačního a prezentačního systému a rozvoj sofistikovaných nástrojů pro technologickou podporu procesů UP.

Opatření ve vztahu k operačním programům EU v současném programovacím období:

- 10.A UP jako komplexní vzdělávací a výzkumná instituce (OP VVV O2 SC1-3)
- 10.B Modernizace infrastruktury pro výuku spojenou s výzkumem (OP VVV O2 SC1-3)
- 10.C Modernizace IT infrastruktury pro vědu a výzkum (OP VVV O1 SC3)

Nástroje pro dosažení cíle

10.1 Rozvoj IT infrastruktury pro podporu výzkumu, vývoje, vzdělávání a provozu univerzity

Nepřetržitý vývoj informačních technologií vyžaduje permanentní investice do základní ICT infrastruktury univerzity spolu se zaváděním systémů sloužících ke zvýšení bezpečnosti, spolehlivosti a přehlednosti síťového prostředí univerzity. Dostatečná kapacita, spolehlivost a robustnost infrastruktury představuje nutnou podmínku pro rozvoj veškerých dalších IT služeb. Dostupná hardwarová infrastruktura musí být dále doplněna moderními technologiemi a řešeními, mezi něž patří zejména privátní i hybridní cloudové služby a řešení SaaS, IaaS a PaaS.

Ukazatele:

- 10.1.1 Průměrné stáří hardwaru serverových systémů, datových úložišť a aktivních síťových prvků
- 10.1.2 Dostupná kapacita cloudových datových úložišť univerzity
- 10.1.3 Podíl aplikací přenesených do cloudového prostředí

10.2 Rozvoj a integrace univerzitního informačního systému

Univerzitní informační systém (UIS) představuje širokou kolekci systémů a aplikací bezpodmínečně nutných pro funkci organizace. Mezi nejdůležitější prvky tohoto systému patří ekonomický systém, systém evidence studijní agendy a řada dalších, nutných pro plnění edukačních, výzkumných i provozních cílů. Cílem je UIS dále rozvíjet a modernizovat při současné snaze o maximální sjednocení a integraci. Sjednocujícím prvkem přitom musí být webové prostředí UP jakožto základní rozcestník pro práci s UIS. Webové prostředí UP bude třeba průběžně vyvíjet a upravovat tak, aby tyto systémy byly graficky i funkčně propojeny, byly přizpůsobeny pro nejnovější typy

přístupujících zařízení (včetně mobilních) a zároveň splňovaly jak kritéria pro přístup studentů se specifickými vzdělávacími potřebami, tak požadavky vyplývající z internacionalizace školy. Je nutno podporovat a dále rozvíjet stávající elektronické systémy (spisová služba, digitální archiv a dlouhodobé ukládání digitálních dokumentů, centrální evidence smluv, facility management apod.), plnohodnotně je integrovat s dalšími informačními systémy školy, zejména s ekonomickým a studijním systémem, a doplňovat o podporu elektronicky vedeného workflow v návaznosti na kvalitní procesní a projektové řízení.

Ukazatele:

10.2.1 Rozsah komponent UIS dostupných přes SSO

10.2.2 Podíl moderních webových aplikací splňujících požadavky responzivního designu, internacionalizace a přístupnosti

10.3 Rozvoj technologické podpory všech typů studií a jejich komplexní integrace a internacionalizace

Technologická podpora všech typů studií musí být procesně orientována, musí podporovat moderní metody řízení a být v souladu s internacionalizací studia deklarovanou v cíli 2 a 5. Vzhledem k tomu, že na univerzitě probíhá velké množství procesů, které se navíc velmi často mění, je nutné, aby tento systém byl postaven modulárně a aby univerzita disponovala dostatečným počtem odborníků, kteří budou schopni doplňovat nové funkcionality. V modernizaci a zatraktivnění výukového procesu hraje klíčovou roli e-learning a m-learning, který představuje nástroj ke zvýšení efektivity výuky, a to jak výuky distanční resp. kombinované, tak prezenční. Cílem UP je podpora rozvoje těchto trendů spojená s postupnou integrací a sjednocením současně využívaných e-learningových platforem.

Ukazatele:

10.3.1 Počet studijních opor v jednotném univerzitním e-learningovém prostředí

10.3.2 Počet kurzů podpořených e-learningovými oporami

10.3.3 Relativní výše prostředků vynakládaných na systémovou podporu e-learningu vůči celkovým nákladům UP

Příloha: Investice do infrastruktury UP 2016–2020

LOKALITA	NÁZEV AKCE	NÁKLA- DY v tis. Kč	TERMÍNY		FINANCOVÁNÍ				
			zahá- jení	ukon- čení	2016	2017	2018	2019	2020
Neřeďín	Výstavba spojovacího koridoru	37 000	10/2015	01/2016	10 000				
	Centrum kinantropologického výzkumu	90 000	01/2016	06/2017	60 000	30 000			
	Rekonstrukce archivu	90 000	05/2017	06/2018		40 000	50 000		
	Rekonstrukce komunikací a venkovních sítí (ÚT, voda)	15 000	05/2017	08/2018		7 000	8 000		
tř. 17. listopadu 50	Rekonstrukce varny, výdejny a zázemí menzy	30 000	06/2016	08/2016	30 000				
Sportovní hala	Zateplení vstupní části objektu	21 000	06/2016	10/2016	21 000				
	Výměna osvětlení	5 000	06/2016	08/2016	5 000				
	Rekonstrukce vytápění a VZT	32 000	05/2017	09/2018		16 000	16 000		
	Sportovní kurty, nafukovací hala a koridor	10 000	04/2017	08/2017		10 000			
	Rekonstrukce vnitřních prostor	168 000	05/2017	08/2020		40 000	40 000	40 000	48 000
	Výměna sportovní podlahy	7 000	07/2016	08/2016	7 000				
Křížkovského 8	Rekonstrukce III. nádvoří pro parkování	5 000	06/2016	08/2016	5 000				
	Rekonstrukce objektu	20 000	06/2019	08/2020				10 000	10 000

Křížkovského 10	Rekonstrukce objektu včetně dodávky interiéru	240 000	<i>01/2016</i>	<i>06/2017</i>	100 000	140 000			
Teoretické ústavy	Rekonstrukce ÚT	30 000	<i>04/2018</i>	<i>08/2020</i>			10 000	10 000	10 000
	Rekonstrukce objektu	150 000	<i>05/2018</i>	<i>09/2020</i>			50 000	50 000	50 000
Šlechtitelů 27	Rekonstrukce areálových komunikací včetně infrastruktury – 1. etapa	27 000	<i>05/2016</i>	<i>08/2017</i>	10 000	17 000			
	Modernizace přízemí části objektu 47	45 000	<i>05/2017</i>	<i>08/2018</i>		20 000	25 000		
	Modernizace skleníku biologických oborů za objektem 53	25 000	<i>05/2017</i>	<i>08/2018</i>		10 000	15 000		
	Venkovní výukové prostory pro biologické a ekologické obory	10 000	<i>05/2017</i>	<i>08/2018</i>		5 000	5 000		
	Rekonstrukce budovy 52 pro zázemí správy budov a det. prac.	25 000	<i>05/2016</i>	<i>08/2017</i>	10 000	15 000			
	Novostavba objektu F1	150 000	<i>05/2016</i>	<i>08/2018</i>	60 000	90 000			
	Rekonstrukce areálových komunikací včetně infrastruktury – 2. etapa	30 000	<i>05/2018</i>	<i>08/2020</i>			10 000	10 000	10 000
	Revitalizace venkovních ploch areálu	10 000	<i>06/2016</i>	<i>10/2020</i>	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
	Rozšíření odbytových ploch menzy	10 000	<i>05/2018</i>	<i>06/2019</i>			5 000	5 000	
	Rekonstrukce vrátnice a nástupních ploch	20 000	<i>05/2018</i>	<i>06/2019</i>			10 000	10 000	
tř. 17. listopadu 12	Výměna potrubí VZT k digestořím	5 500	<i>06/2016</i>	<i>08/2017</i>	2 500	3 000			
	Realizace technických opatření na budově	30 000	<i>05/2017</i>	<i>08/2018</i>		15 000	15 000		
	Modernizace stávajících výukových prostor pro fyzikální obory	20 000	<i>06/2017</i>	<i>09/2017</i>		20 000			
	Zkvalitnění společných pobytových prostor	15 000	<i>06/2019</i>	<i>08/2020</i>	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Pevnost poznání	Venkovní prostory	800	<i>11/2016</i>	<i>04/2017</i>	200	600			
	Venkovní informační systém	300	<i>04/2016</i>	<i>06/2016</i>	300				
tř. Svobody 8	Rekonstrukce objektu	15 000	<i>07/2018</i>	<i>08/2019</i>				15 000	
tř. 17. listopadu 8a	Rekonstrukce objektu	250 000	<i>01/2018</i>	<i>08/2020</i>			100 000	100 000	50 000
tř. Svobody 26	Rekonstrukce objektu	200 000	<i>06/2018</i>	<i>12/2020</i>			50 000	100 000	50 000
Kateřinská 17	Přístavba výtahu a úprava dvorní části	11 000	<i>05/2019</i>	<i>09/2019</i>					11 000
	Výměna plynových kotlů	1 800	<i>07/2016</i>	<i>08/2016</i>	1 800				
Vodární 6	Výměna plynových kotlů	600	<i>07/2016</i>	<i>08/2016</i>	600				
Univerzitní 22	Rekonstrukce nádvoří	2 000	<i>05/2017</i>	<i>08/2017</i>		2 000			
Hynaisova 9	Rekonstrukce objektu		<i>v přípravě</i>						
tř. Míru 117	Rekonstrukce objektu	30 000	<i>05/2018</i>	<i>06/2019</i>			10 000	20 000	
Žižkovo nám. 5	Rekonstrukce chodbových částí (podlahy, dveře)	20 000	<i>06/2016</i>	<i>08/2020</i>	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000
tř. 17. listopadu 6	Rekonstrukce vstupu – knihovna	15 000	<i>05/2018</i>	<i>08/2018</i>			15 000		
tř. 17. listopadu 8	Vstup	5 000	<i>05/2019</i>	<i>08/2019</i>				5 000	
Na Hradě 5	Rekonstrukce objektu	90 000	<i>06/2016</i>	<i>04/2018</i>	20 000	50 000	20 000		
Pastviny	Zateplení jídelny	6 000	<i>08/2016</i>	<i>05/2017</i>	2 000	4 000			
Biskupské nám. 1	Počítačové učebny	2 000	<i>05/2016</i>	<i>08/2016</i>	2 000				
	Rekonstrukce fasád	4 000	<i>04/2016</i>	<i>08/2016</i>	4 000				
Purkrabská 2, 4	Rekonstrukce ALBÍNKY	10 000	<i>05/2016</i>	<i>08/2016</i>	10 000				
Loděnice	Půdní vestavba	10 000	<i>04/2017</i>	<i>12/2017</i>		10 000			
CELKEM		2 062 500			382 900	557 600	463 000	395 000	237 000

Seznam použitých zkratek

AFO	Academia Film Olomouc
CŽV	Celoživotní vzdělávání
ČR	Česká republika
DP	Diplomová práce
IGA	Interní grantová agentura
EU	Evropská unie
MOU	Memorandum of Understanding
JVS	Jednotný vizuální styl
ICT	Information and Communications Technology
IT	Informační technologie
IP	Internet Protocol
OP VVV	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
PR	Public Relations
SC	Specifický cíl
ŘLZ	Řízení lidských zdrojů
SSO	Single sign-on
SVOČ	Studentská vědecká odborná činnost
THP	Technicko-hospodářský pracovník
RIV	Rejstřík informací o výsledcích
RUV	Registr uměleckých výstupů
U3V	Univerzita třetího věku
UIS	Univerzitní informační systém
UP	Univerzita Palackého v Olomouci
VaV	Věda a výzkum
VŠ	Vysoká škola

V Olomouci 27. října 2015

.....
prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.
rektor Univerzity Palackého v Olomouci